

SEPTUORS INNOVATION & ECONOMIE GERS

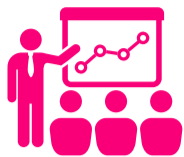
Des idées nouvelles dans le commerce et l'artisanat

Les Septuors mettent en avant les entreprises méritantes du département

Le Gers est un département, un territoire particulièrement dynamique et innovant, qui porte haut les couleurs du Sud-Ouest. Pour accompagner le rayonnement de ses entreprises, le Groupe Dépêche du Midi a conçu la cérémonie des Septuors. Depuis trois ans, cette cérémonie qui n'était que régionale et tous les deux ans, est devenue annuelle et départementale. Pour cette première édition en terre gersoise, ce sont 25 entreprises qui ont été sélectionnées et qui se disputeront le prix dans plusieurs catégories : Entreprise

économique du territoire gersoise. Pour cette édition, on retrouve notamment la CCI 32, Vivadour, CER France, Trigone, le Crédit Agricole et bien d'autres...
A l'occasion de la cérémonie de remise des trophées, sera notamment récompensée par Christine Huppert, Directrice CERFRANCE GASCOGNE ADOUR, une entreprise de la catégorie « Commerce et Artisanat ». Les trois entreprises nominées dans cette catégorie sont Cyclelab, Collivet et La Boucherie du Village à Barcelonne-du-Gers.

Publi-rédactionnel



Commerce & Artisanat

Série 2/8

INTERVIEW



Pourquoi avec CER France avoir voulu s'engager auprès des Septuors qui font étape pour la première fois dans le Gers ?

Nous soutenons toutes les initiatives qui visent à encourager les entrepreneurs sur le territoire du Gers. Grâce à eux, à leurs ambitions, leur énergie, le territoire s'enrichit d'une vie économique et d'une vie sociale. Dans des périodes peu prospères comme celle que nous vivons, soutenir leur moral, leur pugnacité est un devoir.

Quel regard portez-vous sur les entreprises en développement sur votre territoire et comment les soutenez-vous ?

Nous sommes fiers, et heureux pour eux de leur réussite. Nous sommes leur soutien, pour ceux qui le souhaitent, le chef d'entreprise étant par définition seul face à ses décisions. Nous agissons selon leurs désirs, en tant que comptable, ou contrôleur de gestion, ou RH, en installant des solutions informatiques, du conseil stratégique, expert (qualité, commerce, agroalimentaire...). Nous proposons aussi un grand panel de formations, au service de ces entrepreneurs et de leurs équipes.

LE PARRAIN : CHRISTINE HYPPER

Directrice CERFRANCE GASCOGNE ADOUR

Que pouvez-vous nous dire sur le dynamisme particulier du commerce et de l'artisanat dans le Gers et notamment des trois entreprises nominées : Cyclelab, Collivet, et La Boucherie du Village à Barcelonne-du-Gers ?

C'est fabuleux : ouvrir une boucherie avec du crowdfunding en offrant des steak hachés à ses financeurs, c'est simple. Encore fallait-il y penser et le faire, sur une petite ville comme Barcelonne-sur-Gers. Pour Cyclelab, c'est la preuve que tout est possible dans un secteur rural comme à l'Isle-Jourdain. Les magasins issus du Groupe Cyclelab sont partout en France alors que le cœur de l'entreprise est dans une petite ville gersoise. L'appui des pôles d'excellence est aussi à noter et a permis de créer le Vélo Pôle, un laboratoire d'idée pour nourrir les prochains développements. Quant à Minercave (Collivet et Opéra Vinalis), c'est un bel exemple de reprise d'entreprise, avec une belle réussite dans la continuité. L'accès au e-commerce dans notre territoire, c'est possible !



LES ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES

En partenariat avec

CYCLELAB, LE GÉANT FRANÇAIS DE LA PETITE REINE



DENIS BRISCADIEU

Entreprise gersoise basée à l'Isle-Jourdain et créée en janvier 2000, Cyclelab est un formidable exemple de réussite. Groupe de sociétés de services dédiées à quatre enseignes dans le monde du sport - 3 dans le vélo (Culture Vélo, Bouticycle et Vélo Station) et une dans la course à pied (Foulées) - Cyclelab regroupe aujourd'hui pas moins de 125 enseignes à travers l'hexagone, gérées depuis la centrale de l'Isle-Jourdain avec 35 salariés sur place en charge de l'ingénierie commerciale et technique. « Depuis le Gers, notre activité est scindée en neuf métiers différents. On développe nos magasins de vélo et de running, anime ces magasins là tout au long de l'année, on fait tout le référencement produit avec les marques, on assure l'aide juridique de toutes nos entités, on anime le réseau, on procède à tout l'informatique et au développement de logiciels spécifiques à nos métiers, on fait toute la communication de nos magasins, on travaille pour l'e-commerce de nos magasins, on anime l'évènementiel, et on assure la formation des salariés de nos points de vente avec l'Ecoles des Métiers du Vélo qui se trouve aussi à l'Isle-Jourdain... On a un portefeuille de métiers assez large dans notre système de services » détaille avec précision Denis Briscadieu, le Président du Groupe Cyclelab. Pour mettre en lumière la réussite de ce groupe, il suffit de se pencher sur ses chiffres d'affaires : 6 millions d'euros réalisés sur la centrale et 100 millions d'euros sur l'ensemble des magasins du groupe. Toujours en développement, Cyclelab prévoit de créer de nouveaux points de vente : 3 Culture Vélo, 2 Bouticycle et 2 Foulées, de moderniser ses services aux magasins, ou encore d'édifier un stade vélo à l'Isle-Jourdain.

COLLIVET ET OPÉRA, DEUX STRUCTURES INDÉPENDANTES QUI VALORISENT LES VINS DE GASCOGNE



SÉBASTIEN VOISIN - COLLIVET

L'histoire d'Opéra Vinalis a débuté il y a 4 ans au cœur de la zone du Sousson à Pavie aux portes d'Auch avec la commercialisation de vins et spiritueux à destination des particuliers et des comités d'entreprise. Cette cave à vin est grâce à sa position géographique spécialisée dans les vins de Gascogne avec l'idée de faire travailler les petits vignerons indépendants et d'offrir à ses clients des « pépites », autant dire le meilleur rapport prix/plaisir. Actuellement, ce sont plus de 450 références, avec des vins venus aussi des quatre coins de l'hexagone, qui font la force de l'enseigne dont la renommée lui a permis d'ouvrir un autre point de vente à Biarritz en plein Pays Basque. Dans la même continuité, l'entreprise Collivet, plus vieille de 3 ans, est fournisseur d'Opéra Vinalis. C'est en réalité un grossiste établi à Gimont qui emploie 14 personnes autour des vins et spiritueux de Gascogne et s'adresse plus aux professionnels (CHR). Avec ses 1 500 références et sa grande réactivité, l'entreprise Collivet est aussi un acteur influent du milieu et dispose même d'un point de vente pour les particuliers. « Nous arrivons à nous démarquer en proposant de nombreuses références de vins mais aussi en nous diversifiant avec des spiritueux et de la bière. Notre force reste cependant le sens du service avec une équipe structurée qui peut livrer nos clients en direct à partir de 6 bouteilles » argumente Sébastien Voisin. De même, cette entreprise dynamique qui génère de l'emploi local entend bien poursuivre son développement et affiche un chiffre d'affaires en progression avec 3,5 millions d'euros sur Collivet et environ 500 000 euros sur Opéra Vinalis.

LA BOUCHERIE DU VILLAGE TÉMOIGNE DE L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE ET DE S'OUVRIRE



FRANCIS BORDENAVE ET PATRICK LAFOSSE

Fondée par deux anciens collègues de travail, bouchers dans la grande distribution, l'enseigne La Boucherie du Village a vu le jour en août 2015 à Barcelonne-du-Gers. Francis Bordenave et Patrick Lafosse, les deux co-gérants ont eu l'envie d'entreprendre et de développer leur propre commerce au tour d'un concept fort : travailler avec les producteurs locaux. Les producteurs locaux de viande se trouvent dans les Landes et les Pyrénées-Atlantiques mais aussi tout proche comme l'éleveur de Blonde d'Aquitaine, Monsieur Ducla, à Barcelonne-du-Gers. Mais il n'y a pas que pour la viande que la boucherie s'approvisionne en local, la volaille, la charcuterie, le fromage, les produits laitiers ou encore les fruits et légumes de saison proviennent de la région, comme la gamme de vins, bières et spiritueux que l'enseigne propose en complément. « Nous avons souhaité que nos clients retrouvent en seul lieu, dans leur boucherie, une gamme la plus étoffée possible de produits locaux. De même, nous avons profité des premiers mois pour s'équiper d'un séchoir afin de proposer des salaisons maison » détaille Francis Bordenave. En effet, cet investissement a été rendu possible grâce à une démarche de financement participatif (crowdfunding) auprès de clients qui ont cru au projet. Ainsi, ce sont près de 15 000 euros qui ont pu être levés, et qui ont donc financé le séchoir. La jeune entreprise qui n'en est encore qu'à ses premiers mois d'activité, comptent bien consolider son offre et pérenniser les 6 emplois (8 avec le salaire des co-gérants) que son ouverture a généré.

