



Le secteur des Services, toujours en pleine mutation



Série 5/7

Chaque deux ans, la cérémonie des Septuors initiée et organisée par la Dépêche du Midi met en lumière dans les territoires les entreprises innovantes et les belles réussites entrepreneuriales. Ce concours qui permet d'apprécier la richesse et la diversité de l'économie des départements du Grand Sud, est parrainée par des entreprises de renom et des institutions majeures telles que la nouvelle région Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, la Drimm, la CCI, le Sicoval, Erdf, Pierre Fabre, la Mutuelle PréviFrance, France Bleu Toulouse ou encore les vins de Fronton. Au cours de cette cérémonie qui se dérou-

Les Septuors mettent les entreprises innovantes à l'honneur

lera le 11 février prochain à la Cité de l'Espace, seront récompensées des entreprises à travers sept catégories : Agroalimentaire, Environnement, Industrie, Tourisme-Loisirs, Services, Santé & Biotechnologies ou encore Nouvelles Technologies Numériques. Dans la catégorie baptisée Services, quatre entreprises vont se disputer le trophée qui sera remis par Olivier Lamarque,

Directeur des relations institutionnelles pour les Laboratoires Pierre Fabre. Ces entreprises et structures se sont Toulouse Business School, pour la poursuite de son développement à l'international, l'entreprise Wiseed devenue en quelques années le leader français de l'equity-crowdfunding, l'entreprise Adelya, qui se spécialise dans la fidélisation client pour le compte de commerçants, et encore Drivoo, une plateforme de livraison collaborative.

**Prix du public :
Votez pour l'entreprise la plus innovante
www.septuors.fr**

INTERVIEW



Partenaire fidèle des Septuors, Pierre Fabre a souhaité renouveler cette expérience pour cette édition 2016, qu'est-ce qui vous séduit dans cette démarche?

Les Septuors sont un moment privilégié pour parler d'innovation. Les performances de Pierre Fabre sur ses marchés du médicament et de la cosmétique sont le résultat d'une stratégie permanente d'innovation et d'investissements importants en particulier dans le domaine de la recherche et développement. Dans une économie mondialisée et en mouvement rapide, l'innovation est la clé du succès. Les Septuors ont le mérite de promouvoir cet impératif à travers des entreprises qu'ils distinguent.

OLIVIER LAMARQUE

Directeur des relations institutionnelles pour les Laboratoires Pierre Fabre

Parmi les 7 catégories récompensées, celle liée aux Services le sera par vous. Comment appréciez-vous l'innovation et les actions de chacune des 4 entreprises nominées (Toulouse Business School, Wiseed, Adelya et Drivoo) ?

Nous venons nous-même d'annoncer le lancement du Pierre Fabre Fund for Innovation, une initiative originale d'open innovation. Elle s'adresse à des sociétés biopharmaceutiques, à des start-ups et à des laboratoires de recherche qui souhaitent être accompagnés dans leur développement.

Parmi les entreprises nominées, certaines interviennent dans l'économie traditionnelle, d'autres investissent le secteur de la nouvelle économie. Elles ont toute en commun de penser leur métier dans une logique d'open innovation ou de transformation digitale. Elles cherchent à se réinventer ou à profiter des opportunités nouvelles offertes par le digital et par l'évolution de leurs secteurs. Elles font face brillamment aux défis qui s'imposent à nous tous: travailler en réseau et inventer les marchés de demain.



Pierre Fabre

LES ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES

En partenariat avec

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL, POURSUIT SON ASCENSION SUR L'ÉCHELLE DES GRANDES ÉCOLES



François Bonvalet

Beaucoup de choses se sont passées ces derniers mois pour l'école supérieure de commerce de Toulouse ou plutôt Toulouse Business School. Sous l'impulsion de la direction, ont été amorcés une refonte du programme Grandes Ecoles et du Bachelor ou encore un travail réalisé sur le contenu des Executiv MBA à temps partiel, dont l'inédit Aerospace MBA. Pour la première fois de son histoire, l'école a fait son entrée dans le Top 100 mondial des meilleurs Executiv MBA, un classement effectué par le très sérieux Financial Times. Sur la partie internationale, la Toulouse Business School a mis en place une politique ambitieuse visant à la fois à avoir une reconnaissance de ses étudiants au delà de ses frontières mais aussi en cherchant à faire venir les étudiants étrangers dans l'établissement. Tous programmes mélangés, TBS affiche 22% d'étrangers parmi ses étudiants. « Les écoles de commerce françaises sont attrayantes et il existe bel et bien une demande à laquelle on se doit de répondre » renchérit François Bonvalet, le directeur. A l'échelle internationale, TBS gère déjà des campus à Casablanca et à Barcelone, et propose une activité à Londres avec l'objectif d'en faire un campus en 2017. Dans le même temps, Toulouse Business School étudie la possibilité de s'implanter au Moyen-Orient.

DRIVOO, DEVENIR LE LEADER DE LA LIVRAISON COLLABORATRICE COURTE DISTANCE



déplacements une cagnotte qu'il peut ensuite utiliser chez Wedoogift, un fournisseur de bons d'achat dématérialisés avec un réseau de plusieurs centaines d'enseignes. On tient réellement à la non professionnalisation de notre réseau et la rémunération de nos drivers est limitée à 450 € par mois » complète le dirigeant.

Start-up toulousaine née en 2014, Drivoo a créé une nouvelle offre de services qui n'existait pas encore : une plateforme de mise en relations entre particuliers souhaitant se faire livrer des achats réalisés en ligne, et des particuliers qui mettent à disposition leur temps libre, leurs bras ou encore leur vélo pour faire le déplacement, les derniers kilomètres. « Nous sommes un peu le Bla Bla Car de la livraison » lance Mohamed Mebarek le co-fondateur de la structure. Influencée par l'écosystème de start-ups américaines comme Postmates, l'entreprise Drivoo se positionne comme le leader de la livraison collaborative courte distance de France, avec aujourd'hui près de 5 500 drivers (particuliers livreurs) inscrits sur la plateforme. Avec la formule « Click & Delivery », les enseignants en milieu urbain peuvent ainsi proposer à leur client une livraison en moins de trois heures. « Notre plateforme se commissionne sur chaque livraison effectuée, et le driver se constitue avec ses

ADELYA, DE NOUVELLES SOLUTIONS DE FIDÉLISATION CLIENT



Jean François Novak

Depuis 10 ans, l'entreprise installée à Labège, Adelya, est un éditeur de logiciels qui s'adressent au marché du commerce et du tourisme pour fournir des solutions d'animation, de relation et de fidélisation client. C'est notamment pour les petits commerçants qu'Adelya a récemment conçu ces solutions là, avec un objectif final : fidéliser le client et développer le chiffre d'affaires du vendeur. Pour cela ces systèmes innovants prennent la forme de cartes, de technologies sans contact qui attribuent des récompenses sous différentes formes aux clients : cagnottes, points... le tout de manière digitale. « L'idée c'est que les petits commerces puissent avoir au niveau de la fidélisation client, la même puissance de feu que les grands, les géants du e-commerce » résume Jean-François Novak, le PDG fondateur d'Adelya. Aujourd'hui l'entreprise emploie 18 personnes en CDI et affiche ces derniers mois une nette progression de son chiffre d'affaires (1,7 millions d'euros) et de sa marge brute. Adelya compte aujourd'hui 5 000 points de vente et 5 millions de consommateurs, et déploie son activité hors des frontières, notamment en Europe et en Afrique. Ce développement à l'export représentait en 2015, près de 15% de son chiffre d'affaires.

WISEED, LA PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF



Thierry Merquiol

Devenue leader français de l'equity-crowdfunding, la société Wiseed a beaucoup évolué depuis son lancement en 2008, elle qui s'étend aujourd'hui sur trois sites à Toulouse, Lyon et Paris, et présente pas moins de 35 collaborateurs. Mais ce qu'il y a de plus révélateur dans l'ascension de Wiseed, ce sont les flux qui se multiplient chaque année par deux avec déjà 40 millions d'euros investis auprès de 58 000 membres dans 102 sociétés françaises dont 20 millions d'euros de souscription pour la seule année 2015. La plateforme offre à présent dans son fonctionnement la possibilité entre trois types de produit de placement : l'investissement à court terme et avec peu de risques sur de petits projets immobiliers, l'investissement à plus long terme et avec peu de risques dans des titres participatifs pour financer des coopératives, et enfin l'investissement avec une plus grande prise de risque dans des start-ups en développement. « En 2016, nous prévoyons un développement à l'international et l'obtention d'un nouvel agrément nous permettant d'aller au delà du million d'euros de financement pour un projet » avance Thierry Merquiol, le président fondateur de Wiseed. A l'horizon 2017, Wiseed espère donc une introduction en bourse afin d'accompagner ce développement à l'international.



Agroalimentaire



Environnement



Industrie



Tourisme & Loisirs



Nouvelles technologies numériques



Santé & Biotechnologies



Services



Prix du public

LA DÉPÊCHE DU MIDI EN PARTENARIAT AVEC



Pierre Fabre

LA DÉPÊCHE