



# Un nouveau monde s'ouvre pour les nouvelles technologies numériques

**Nouvelles Technologies Numériques**

Série 4/7

Tous les deux ans, la cérémonie des Septuors initiée et organisée par la Dépêche du Midi met en lumière, dans les territoires, les entreprises innovantes et les belles réussites entrepreneuriales. Ce concours qui permet d'apprécier la richesse et la diversité de l'économie des départements du Grand Sud, est parrainée par des entreprises de renom et des institutions majeures telles que la nouvelle région Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, la Drimm, la CCI, le Sicoval, Erdf, Pierre Fabre, la Mutuelle PréviFrance, France Bleu Toulouse ou encore les vins de Fronton. Au cours de cette cérémonie qui se déroulera le

## Les Septuors mettent les entreprises innovantes à l'honneur

11 février à la Cité de l'Espace, seront récompensées des entreprises à travers sept catégories : Agroalimentaire, Environnement, Industrie, Tourisme-Loisirs, Services, Santé & Biotechnologies ou encore Nouvelles Technologies Numériques. Dans cette dernière catégorie baptisée Nouvelles Technologies Numériques, quatre

entreprises vont se disputer le trophée qui sera remis par Jacques Oberti, le président du Sicoval. Ces entreprises se sont Payname, une plateforme de co-banking, Noova un site de e-commerce de vente d'objets innovants. Il y a aussi Eurogiciel, une société de services qui vient en accompagnement de projets, et encore Mediameeting qui édite des radios pour les entreprises et les collectivités.

**Prix du public :  
Votez pour l'entreprise la plus innovante  
www.septuors.fr**

INTERVIEW



### Pourquoi le Sicoval a-t-il souhaité être partenaire et parrain de cette cérémonie des Septuors qui va récompenser les entreprises innovantes et méritantes de notre territoire ?

Le Sicoval a été créé il y a 40 ans avec un ADN qui n'a jamais varié : l'innovation. Cette innovation, nous la retrouvons aujourd'hui, et encore plus demain, dans le cadre de l'opération TEX, Territoire d'Expérimentation : fruit d'un partenariat exemplaire avec les Startups de notre territoire, nous avons ouvert les portes de nos collectivités, Communauté et communes ; par exemple avec Coovia, expérience inédite de covoiturage, ou bien encore grâce à nos équipes qui mettent leurs réseaux à Gandon au Sénégal au service du développement international de Sunwaterfife pour les valises qui traitent l'eau pour la rendre potable, au bénéfice des populations locales.

Le Sicoval, c'est aussi un futur campus numérique de niveau mondial qui s'apprête à voir le jour sur l'Innople de Labège. Pour toutes ces raisons il était naturel que le Sicoval parraine ce trophée.

**JACQUES OBERTI**  
Président du Sicoval

### Quel regard portez-vous sur les entreprises du secteur des nouvelles technologies du numérique qui sont nommées pour cette cérémonie (Payname, Noova, Eurogiciel, Mediameeting) ?

C'est tout d'abord une grande chance de vivre au XXIème siècle une aventure technologique aussi passionnante. C'est aussi un grand étonnement de voir des usages se développer aussi vite. Il y a encore quelques années, qui aurait pensé suivre l'évolution des plantes à distance ? Réaliser une chirurgie rénale avec un robot ? Croiser au hasard d'un chemin un véhicule entièrement autonome ?

Un chef d'entreprise emblématique de notre territoire, parrain de cette manifestation, disait, il y a quelques temps, « mon rêve est de scanner l'ADN des chamans ». Et bien oui, je crois maintenant que nous sommes en capacité d'accompagner la création de ce nouveau monde et c'est palpitant de pouvoir le faire dans nos choix de politiques publiques. Pour ma part, j'ai pu vivre toutes les mutations du numérique avec le regard d'un enfant ébloui, puis celui d'un étudiant curieux et passionné, d'un actif désireux de mettre ces technologies au service de tous les domaines et maintenant celui d'un élu convaincu qu'il faut aller encore plus loin et servir le plus grand nombre.



## LES ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES

En partenariat avec

### EUROGICIEL, LA SOCIÉTÉ QUI ACCOMPAGNE LES PROJETS



Daniel Benchimol

Fondée par Daniel Benchimol, Eurogiciel est une société de services et d'accompagnement de projets toulousaine qui aujourd'hui à des implantations nationales et internationales. Trois divisions composent le groupe Eurogiciel dont Etop international qui intervient sur le management de projets et de programmes, Equert International qui elle intervient sur l'efficacité industrielle, et enfin Eurogiciel Ingénierie spécialiste des systèmes embarqués et logiciels associés. Avec un positionnement d'experte, l'ETI travaille avec de très grandes sociétés du CAC 40 en France mais aussi à l'international et en direct. « En 2015, un fond d'investissement est rentré et devenu majoritaire dans le groupe, il s'agit d'Edmond de Rothschild Investment qui va accompagner le développement interne et externe d'Eurogiciel » détaille Daniel Benchimol, président du conseil de surveillance. Dans chacune des branches de l'entreprise, la recherche et développement est au cœur des débats. Ce sont quelques cinq millions d'euros qui y sont destinés chaque année. Actuellement Eurogiciel a développé un logiciel permettant la conception de lunettes 3D. Ces lunettes dites de réalité augmentée trouveront une application par exemple dans l'industrie spatiale.

### NOOVA, LE E-COMMERCE AUTREMENT



Pierre Guérin et Emile Vucko

Une start-up qui s'adresse aux start-ups, c'est un peu la promesse et la raison d'être de l'entreprise Noova créée voilà moins d'un an mais qui s'est déjà faite remarquer.

Le système de Noova repose sur une interface de paiement qui propose les produits d'autres start-ups du monde entier en manque de visibilité sur la toile. Le site a pour but de proposer des objets innovants au design unique et leur vente, mais c'est bien la société créatrice qui se charge de la logistique et de l'expédition. Ainsi, Noova agit telle une market place qui n'offre qu'une unique vitrine, et se rémunérant au passage par une commission de 20% par objet vendu. « Cette market place a été développée et pensée pour propulser les start-ups et faire découvrir

leur innovation. Avec le développement du crowdfunding, une recrudescence de produits géniaux se retrouvent sur le marché mais demeurent encore inconnus du grand public. Pour cette raison, notre société propose de faire une sélection des meilleurs d'entre eux et les dévoile au public » détaille Pierre Guérin, l'un des dirigeants avec Emile Vucko de la jeune société toulousaine. Après six mois d'activité, Noova affiche un volume d'affaires reversées de plus de 100 000 euros. Une réussite avant un déploiement espéré à l'Europe à l'horizon 2017.

### PAYNAME, UNE NOUVELLE PLATEFORME DE PAIEMENT



Eric Charpentier

Fondée en 2013, l'entreprise Payname a connu depuis son lancement un vif succès et emploie aujourd'hui 30 salariés. Cette nouvelle banque en ligne pour particuliers et professionnels propose un usage classique avec compte courant et carte bleue mais permet surtout de régler des transactions d'un particulier à un autre. Cette plate-forme de co-banking permet donc d'envoyer, de recevoir ou de collecter de l'argent avec des services associés. Ces services se déclinent également pour les professionnels comme les free-lance ou encore les associations avec la création d'une page de paiement personnalisée et la possibilité d'encaisser des paiements par carte bleue de leurs clients en quelques minutes. Dès 2015, Payname a obtenu le fameux sésame, l'agrément bancaire et a effectué une levée de fonds de 5 millions d'euros dont près de 4 millions auprès de Maif Avenir. « Notre objectif est de devenir la première banque en ligne collaborative. Pour 2016, notre priorité est d'accélérer la commercialisation des produits à destination des professionnels pour pérenniser notre modèle économique » concède Eric Charpentier son PDG fondateur. Payname a construit fin 2015 un campus de 600m2 à Saint-Elix-le-Château afin de proposer services et équipements à des start-ups voulant s'installer à la campagne.

### MEDIAMEETING, LA RADIO DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS



Anne-Marie de Couvreur

Groupe fondé en 2004, Mediameeting se positionne comme une pure start-up dont l'objectif est de bâtir un opérateur de nouveau média audio et même de devenir le premier opérateur français de radios d'entreprises. Pour cela, Mediameeting scinde son activité en deux pôles. Le premier secteur est lié à la radio broadcast, type radio FM traditionnelle (Toulouse FM, 47 FM, Pyrénées FM...), ainsi qu'à l'information audio avec l'acquisition d'A2PRL (ex AFP audio) en 2014 qui fait les flashes d'informations pour 160 radios FM en France. Ce secteur radio représente environ 33% du chiffre d'affaires de Mediameeting. Quant au second secteur développé par l'entreprise, il touche la partie « business » avec des programmes audio pour les entreprises avec une segmentation sur la mobilité (programmes radio pour la SANET, le SNCF), les grands magasins (Intermarché, Netto...) et les programmes audio de communication interne et externe des entreprises. « Pour cela, on mutualise des moyens, des pratiques et des lieux, et on continue à se développer dans cette démarche là. Depuis sa création Mediameeting affiche une croissance continue avec des progressions à deux chiffres » indique Anne-Marie de Couvreur, la dirigeante de Mediameeting. L'entreprise qui vient de réaliser 8,5 millions de chiffre d'affaires en 2015 compte bien atteindre les 20 millions d'ici 2020 et 250 salariés contre 135 actuellement avec 70 journalistes et présentateurs.



Agroalimentaire



Environnement



Industrie



Tourisme & Loisirs



Nouvelles technologies numériques



Santé & Biotechnologies



Services



Prix du public

LA DÉPÊCHE DU MIDI EN PARTENARIAT AVEC



Pierre Fabre

LA DÉPÊCHE  
DU MIDI