



Une offre touristique toujours diverse et variée



Série 7/7

Depuis plusieurs années, la cérémonie des Septuors initiée et organisée par la Dépêche du Midi met en lumière dans les territoires les entreprises méritantes et innovantes. Ce concours qui permet d'apprécier la richesse et la diversité de l'économie des départements du Grand Sud, est parrainée par des entreprises de renom et des institutions majeures telles que la nouvelle région Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, la Drimm, la CCI, le Sicoval, Erdi, Pierre Fabre, la Mutuelle PréviFrance, France Bleu Toulouse ou encore les vins de Fronton. Au cours de cette cérémonie qui se déroulera ce jeudi 11 février

Les Septuors mettent les entreprises innovantes à l'honneur

à la Cité de l'Espace de Toulouse, seront récompensées des entreprises à travers sept catégories : Agroalimentaire, Environnement, Industrie, Tourisme-Loisirs, Services, Santé & Biotechnologies ou encore Nouvelles Technologies du Numérique. Dans la catégorie Tourisme et Loisirs, quatre entreprises vont se disputer le trophée qui sera remis par Georges Méric, président du

Conseil départemental de la Haute-Garonne. Ces structures et entreprises sont la station de ski de Luchon-Superbagnères, à qui l'on doit cette année un tout nouveau télésiège débrayable, l'entreprise FRAM, le voyageur emblématique toulousain repris récemment par le groupe Karavel Promovacances, le musée de l'aéronautique Aeroscopia, et enfin le nouvel hôtel 5 étoiles de Toulouse, la Cour des Consuls.

Prix du public :
Votez pour l'entreprise la plus innovante
www.septuors.fr

INTERVIEW



© Aurélien Ferré / O31

La cérémonie des Septuors témoigne de la vitalité des entreprises de notre territoire, quel regard et quel soutien lui porte le Conseil départemental ?

Depuis de nombreuses années, le Conseil départemental apporte son soutien aux entreprises, par l'octroi d'aides directes, par l'intermédiaire de sa pépinière d'entreprises « Théogone » mais encore et surtout par une politique ambitieuse menée en faveur de l'aménagement du territoire. Notre objectif est d'attirer et d'accompagner celles et ceux qui font le pari de l'entrepreneuriat, de l'audace, de l'intelligence et de l'innovation. A l'heure où la croissance et l'emploi constituent deux défis majeurs de notre temps, il est essentiel de mettre en lumière les nombreux exemples de réussite économique de notre département et de créer les conditions de la rencontre et de l'échange entre les acteurs de l'économie locale. C'est tout l'enjeu de cette cérémonie des Septuors, vitrine de la vitalité de nos entreprises haut-garonnaises.

GEORGES MÉRIC

Président du Conseil départemental de la Haute-Garonne

En tant qu'acteur de ce secteur du Tourisme et du Loisirs, que pensez-vous des 4 structures nominées (station de Luchon-Superbagnères, Fram, Aeroscopia et la Cour des Consuls) ?

Elles illustrent – chacune à leur façon – la richesse et le potentiel touristique de la Haute-Garonne. Dans une demeure de charme du XVIIIe siècle, la Cour des Consuls incarne l'excellence de l'accueil dans un des plus beaux écrins du département : le centre du vieux Toulouse. Le musée Aeroscopia retrace deux histoires qui s'entremêlent, celles de l'aéronautique et de la Haute-Garonne. Histoire industrielle aussi avec Fram, entreprise emblématique de la filière touristique dont la récente reprise par LBO France/Karavel-PromoVacances était attendue. Enfin, le Céciré Express est un atout de poids pour la station de Luchon-Superbagnères. Le ski, c'est aussi l'identité du département, son histoire. Il fait vivre une partie de la vallée. C'est pourquoi le Conseil départemental a investi pour la réalisation de ce projet, pour l'emploi et le développement touristique.



LES ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES

En partenariat avec

AEROSCOPIA, LE MUSÉE DE L'AÉRONAUTIQUE TOULOUSAIN



Laurence Calmels

Toulouse possède depuis tout juste un an, un musée dédié à l'aéronautique : Aeroscopia. Ce musée exploité par Manatour présente toute l'histoire de l'aéronautique mondiale mais surtout 25 aéronaves dont certains sont devenus mythiques : Concorde, Super Guppy, A300B, A400M... Pour cela, le musée s'étend sur près de 13 000 m² dont plus de 6 000 m² de tarmac. L'engouement des visiteurs pour ce nouvel équipement a largement dépassé les espérances puisqu'on a recensé 217 619 visiteurs dès sa première année d'exploitation et près de 321 000 visiteurs si l'on y inclut les visites couplées avec les chaînes d'assemblage d'Airbus. Depuis sa création, Aeroscopia a enrichi chaque mois durant sa collection d'aéronaves et de pièces aéronautiques grâce à des mises à disposition ou donations d'Airbus, des Ailes Anciennes Toulouse et de propriétaires privés. « Pour 2016, nous devrions avoir l'A380 et nous travaillons à l'idée de pouvoir ouvrir l'A400M à la visite. Dans le même temps, nous mettons tout en œuvre pour ouvrir la Ferme de Pinot, un restaurant de 150 couverts dans le corps principal d'une ferme sur le site d'Aeroscopia, et qui possède également un amphithéâtre de 70 places et de salles de séminaires et de documentation » précise Laurence Calmels, la directrice générale de Manatour.

LA COUR DES CONSULS, LA NOUVELLE DEMEURE DE CHARME



Hadrien Pujol

Depuis le mois de septembre, un nouvel hôtel de charme 5 étoiles, baptisé La Cour des Consuls, a pris place au cœur historique de Toulouse. C'est en réalité deux hôtels particuliers du XVIe et XVIIe siècle qui ont fusionné afin d'être exploités en hôtel. Quelques mois donc après son ouverture, l'établissement est sur le point de réaliser son pari puisque le quartier des Carmes (rue des Couteliers) disposait jusque là d'une offre moins importante que dans les autres quartiers touristiques de la ville. L'établissement propose une offre de services et de restauration de standing autour de 32 chambres et suites avec notamment des salles de réunion et un spa. « Notre rôle est d'être des passeurs de témoin, pour que la clientèle internationale ou locale puisse redécouvrir cette demeure de charme qui a traversé les époques et qui fait partie du patrimoine toulousain » indique Hadrien Pujol le Directeur Général du groupe familial Cité Hôtels, exploitant de l'établissement. La Cour des Consuls n'est que le troisième hôtel toulousain à avoir obtenu la reconnaissance 5 étoiles et nourrit de grandes ambitions avec des perspectives de chiffre d'affaires à hauteur de 2,5 à 3 millions d'ici 2018.

LUCHON SUPERBAGNÈRES, DE NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS SUR LA STATION



Louis Ferré

Cette année 2015 a été riche en événements ou plus précisément en nouveautés pour la station de ski de Luchon-Superbagnères. Un nouveau télésiège débrayable, baptisé Céciré Express, a été édifié permettant de rejoindre en un temps record de six minutes, le secteur éponyme, le plus haut point de la station. Après les travaux de ce nouveau débrayable high-tech, les investissements vont continuer à Luchon-Superbagnères avec la volonté de changer prochainement les cabines et ainsi améliorer l'accès à la station avec plus de débit, plus de capacité et plus de confort. « Cette nomination pour les Septuors, ça donne du baume au cœur et ça valide le dynamisme et le renouveau de notre station de sports d'hiver de Luchon-Superbagnères. Les investissements de cette année s'inscrivent dans la continuité de ceux réalisés depuis la reprise de la station en régie depuis 3 ans » souligne Louis Ferré, le maire de Luchon et le président de la régie de Luchon-Superbagnères. En pleine modernisation, la station de Luchon-Superbagnères s'appuie à être reprise par une société d'économie mixte en création dans le courant de l'année 2016 avec la participation de la Mairie de Bagnères-de-Luchon, la Communauté de Communes, le SIGAB, l'ESF, la Caisse d'Épargne, EDF ou encore les Villages Clubs du Soleil.

FRAM-KARAVEL PROMOVACANCES, CONSTRUIRE LE PREMIER PÔLE TOURISTIQUE FRANÇAIS



Alain de Mendoza

En faillite, le groupe toulousain Fram, seconde marque française la plus connue pour les vacances, a été sauvé et repris par le groupe Karavel Promovacances, leader du tourisme sur internet pour 10 millions d'euros. « On va tout d'abord partager les bonnes pratiques de ces deux marques qui sont avant tout complémentaires. Cela passe par exemple par la mutualisation de nos plans de vols afin d'optimiser le remplissage et de permettre à nos marques d'être plus rentables. Chaque marque gardera cependant son identité et son positionnement propre » indique-t-on du côté de la direction. Preuve de la détermination de Karavel Promovacances de redresser Fram, ce sont 459 salariés en CDI sur 650 qui ont été reconduits et pas moins de 35 agences sur 50 que compte le réseau toulousain, seront conservées. Cette reprise s'accompagne de grands projets pour relancer Fram, ce pionnier des vacances prêt à partir, qui s'appuie notamment sur une belle marque club Framissima. Karavel Promovacances a prévu d'investir plus de 40 millions d'euros en deux ans pour permettre à Fram d'élargir son offre vers les Caraïbes et les Antilles, mais aussi pour la rénovation de l'outil informatique et notamment le site internet du groupe.



Agroalimentaire



Environnement



Industrie



Tourisme & Loisirs



Nouvelles technologies numériques



Santé & Biotechnologies



Services



Prix du public

LA DÉPÊCHE DU MIDI EN PARTENARIAT AVEC

