

Les Trophées **septuORS** 2018 de l'Innovation & de l'Economie de **l'Ariège**



Entreprise naissante

De nouvelles activités adaptées aux attentes du territoire

En ce début d'automne, la Cérémonie des Septuors fait escale en Ariège. Après une édition 2017 couronnée de succès, cette manifestation qui a vocation à célébrer dans les départements les entreprises innovantes et en développement, revient avec de nouveaux lauréats. Au pied des Pyrénées, l'Ariège a su séduire depuis plusieurs décennies des entreprises qui s'y sont développées avec

succès. A travers sept catégories (Innovation & Industrie, Numérique, Commerce, Services, Entreprise Naissante, Prix spécial CCI, Prix spécial Région), on retrouve de nombreux exemples que nous allons mettre en avant. Pour appuyer ce coup de projecteur, le Groupe Dépêche du Midi à l'origine des Septuors a pu compter sur le concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie de

l'Ariège ainsi que sur de nombreux parrains : la Région Occitanie, Enedis, EDF, Cerfrance, et PréviFrance. Dans la catégorie Entreprise Naissante, le prix sera décerné par Alexis Josneau, Responsable du secteur Ariège pour PREVI-FRANCE, lors de la cérémonie qui se tiendra le jeudi 20 septembre. Les entreprises nominées sont : Keiki, Happy Life et Trott'e Occitanie.

Le parrain du prix



Alexis Josneau,
Responsable du secteur Ariège
pour PREVI-FRANCE



**Mutuelle
PréviFrance**

**Entretien avec Alexis Josneau,
Responsable du secteur Ariège pour
PREVI-FRANCE**

Fidèle de la première heure, la mutuelle PREVI-FRANCE partage de nombreuses valeurs avec les Septuors, quelles sont-elles ?

Les Septuors ont vocation à couronner les entreprises innovantes et en développement directement dans tous les territoires : nous partageons avec cette cérémonie la valeur de proximité. L'innovation territoriale se doit d'être accompagnée, et cette forme de solidarité ressemble à celle que nous vivons au quotidien à travers nos 40 agences réparties sur une vingtaine de départements. Nous le savons, les Septuors offrent une cérémonie de qualité avec des acteurs locaux influents. Cette qualité de service se retrouve également dans les prestations et conseils que nous dispensons. Nous nous devons nous aussi d'innover, à titre d'exemple depuis ce début d'année, l'ensemble de nos assurés accèdent à notre service PreviClub qui leur permet de bénéficier de nombreuses réductions sur leurs achats quotidiens. Ce super « CE » permet à nos adhérents de faire de substantielles économies sur leurs achats quotidiens ou de loisir.

De quelles manières adaptez-vous vos offres à ces entreprises que vous accompagnez de leur genèse jusqu'à leur développement ?

Avec plus de 6 500 entreprises adhérentes et 350 000 personnes protégées partout en France,

PREVI-FRANCE est au 20e rang national des mutuelles. Première mutuelle indépendante du grand Sud-Ouest, notre savoir-faire nous permet d'adapter nos offres à tous types de métier et de besoins. Les attentes d'un créateur d'entreprise ne sont pas les mêmes qu'une entreprise en vitesse de croisière, nos conseillers pro accompagnent au quotidien les dirigeants lors de ces évolutions. Notre proximité dans les territoires nous pousse à innover en permanence pour nous adapter aux changements des structures et aux évolutions juridiques en matière de protection sociale. Tout ceci ne serait pas possible sans un choix stratégique fort à savoir l'intégration de la gestion. Nous concevons les produits, nous les distribuons et nous assurons la liquidation des prestations. Aucun intermédiaire, c'est gage de réactivité et d'efficacité !

Partenaire de la catégorie « Entreprise naissante », quel regard portez-vous sur la dynamique entrepreneuriale en Ariège ?

Nous encourageons et accompagnons depuis toujours les initiatives en tant que partenaire de l'économie locale. En effet, l'Ariège est un département où nous sommes présents depuis le début de notre activité. Il y a toujours eu une bonne dynamique comme a pu l'attester la cérémonie des Septuors l'an dernier et comme on le voit encore cette année avec de nouvelles entreprises dans un grand nombre de secteurs d'activité. Que ce soit aux portes de Toulouse, dans le Couserans ou en Haute-Ariège, il existe des entreprises qui se développent et qui prospèrent. La qualité des projets comme nous le voyons encore cette année confirme cette tendance qui est porteuse d'espoir pour l'avenir.

Les entreprises nominées



Denis DUMAY TROTTE OCCITANIE

**Trott'e Occitanie,
des trottinettes nouvelle génération
électriques et tout-terrain**

Elles déboulent sur les pistes forestières de la station de Goulier depuis le début de l'été : elles, se sont les dernières trottinettes électriques tout-terrain que Denis Dumay propose depuis cette année aux amoureux de la nature et de la montagne. Faciles d'utilisation, super maniables et stables, elles recueillent tous les suffrages chez les petits comme chez les grands. « Le concept de la trottinette de descente, séduit un large public friand de nouveautés. Je propose donc des balades en lien avec la Communauté de Communes de la Haute-Ariège dont j'occupe les locaux à Goulier depuis cet été » décrit Denis Dumay qui s'est tourné vers Turdigo, une plateforme de financement participatif de l'entrepreneuriat local, pour acheter ces premières machines. L'entrepreneur ne manque pas de projet puisqu'il devrait développer de nouveaux circuits, en Haute-Garonne dans la forêt de Bouconne ou encore dès septembre sous la forme de séjour en parallèle du sentier cathare. Seul à présent dans la région sur ce créneau-là, Denis Dumay compte bien faire son trou et imposer la pratique moderne de la trottinette électrique.



HAPPY LIFE Vanessa et Helena DEHÀRO

**Happy Life,
une boutique de déco et un atelier
d'arts créatifs dans un seul lieu**

Depuis le début de l'année, une nouvelle vie professionnelle a commencé pour Vanessa et Hélène qui ont ouvert, après 18 mois de travaux, l'enseigne Happy Life à Foix. Cette nouvelle boutique de déco s'inspire d'articles « tendance » dénichés notamment par les deux compères au Salon Maison & Objet de Paris, tout en laissant une place libre aux petits créateurs ainsi qu'à du petit artisanat marocain. « Nous référençons également de jeunes créateurs de bijoux, des céramistes... » précisent-elles. Belles-sœurs issues de Lorraine mais établies à Foix, elles ont donc choisi un projet à la hauteur de leur ambition. « Nous avons reçu énormément de bienveillance de la part des commerçants voisins, et un très bel accueil du public qui apprécie nos articles » poursuivent-elles. Pour aller encore plus loin, elles ont conçu un atelier d'arts créatifs attendant à leur boutique pour pouvoir proposer aux petits comme aux grands des choses nouvelles « C'est du do it yourself avec des thèmes définis à l'avance où le public vient se bricoler de petites choses. Ça apporte un peu de fantaisie et de bonne humeur à notre boutique » analysent Hélène et Vanessa. Bientôt peut-être elles s'attèleront à transformer leur site vitrine en site marchand...



Amélie Bréchet KEIKI

**Avec Keiki,
la ville de Pamiers
refleurit enfin**

Les fleurs se faisaient rares depuis quelques années au centre-ville de Pamiers, et pour cause il n'y avait plus de boutique dédiée à l'art floral. Depuis trois mois avec Amélie Bréchet, ce n'est plus le cas puisque cette passionnée de fleurs a redonné vie à l'ancienne pâtisserie dont les murs appartiennent aujourd'hui à la mairie et qu'elle occupe pour développer son projet de fleurs coupées, plantes en pots et de composition florales. Keiki, telle est son nom en référence à la repousse de l'orchidée, c'est donc une nouvelle aventure pour cette ancienne commerciale qui a pris le temps de se former et de modeler son projet. « J'attache beaucoup de respect au client comme au produit. Ainsi, je choisis des fleurs fraîches, françaises de préférence, qui me sont livrées quotidiennement et qui apportent une vraie plus-value à mon métier » lance-t-elle. Pour Amélie Bréchet, à peine installée, les projets ne manquent pas : l'aménagement du sous-sol comme atelier de composition et de stockage, la volonté de dispenser des cours d'arts floraux pour initier dès le plus jeune âge, ou encore le souhait de développer plus encore la partie « entretien de sépulture » et approfondir la démarche de fleurir les salles d'attente ou d'accueil des entreprises locales. Bref, la gérante est déjà au travail et propose dès à présent un site marchand tel un drive où l'on peut commander et/ou se faire livrer ses fleurs.

