

Les Trophées **SEPTUORS** 2018 de l'Innovation & de l'Économie de la Haute-Garonne



Entreprise naissante

Entreprise naissante : des idées qui germent sur le territoire

Après le Tarn il y a quelques semaines, le département de la Haute-Garonne accueille ce mois-ci la cérémonie des Septuors, version 2018. Cette manifestation, organisée par le groupe La Dépêche du Midi, met un coup de projecteur sur les réussites entrepreneuriales du territoire, dans plusieurs secteurs d'activités (environnement, services, commerce, santé, numérique, agroalimentaire et industrie). Elle est annuellement l'occasion de récompenser une entreprise particulièrement méritante

dans son secteur et de présenter son activité aux lecteurs et habitants de la région qui ne la connaissent peut-être pas.

Cette année, une nouvelle fois des partenaires de premier plan ont souhaité s'associer à cette démarche valorisante pour l'économie à l'échelle locale. On compte autour de la CCI de la Haute-Garonne co-organisatrice, la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, le Conseil départemental de la Haute-Garonne, Toulouse

Métropole, mais aussi Cerfrance, Veolia, PréviFrance et Atalian.

Dans la catégorie Entreprise Naissante, les trois entreprises nominées sont Eclipse, At Home et My Sam. L'entreprise lauréate sera dévoilée lors d'une cérémonie qui se tiendra le 17 mai à la Cité de l'Espace de Toulouse, et le prix sera remis par Frédéric Mailland, responsable commercial 31 pour PréviFrance.

Le parrain du prix



Frédéric MAILLAND
responsable commercial
Haute-Garonne de PREVI-FRANCE



Entretien avec Frédéric Mailland, responsable commercial Haute-Garonne pour la mutuelle PREVI-FRANCE.

PréviFrance aux côtés des Septuors, c'est un partenariat qui dure année après année : pourquoi une telle assiduité ?

Je qualifierais cet accompagnement de tout à fait naturel. En tant que mutuelle de premier plan, PréviFrance est un acteur économique important sur la région Occitanie mais plus encore sur la Haute-Garonne où se situe son siège. L'intérêt des Septuors est de faire connaître les entreprises innovantes dans les départements. Compte tenu du développement de ces entreprises innovantes, il faut les mettre en valeur, et l'accompagnement fait partie de nos missions premières au quotidien. Le lien est tout à fait naturel.

Justement, vous parlez d'accompagnement, qu'en est-il réellement sur le terrain ?

Les adhérents de PréviFrance sont essentiellement des professionnels et des indépendants. Notre mission est d'intervenir à leurs côtés dans toute la vie de leur activité : de la création

sous forme d'entreprise à leur développement et l'embauche de salariés. Notre mission est d'adapter leur protection sociale au rythme de leur évolution. En étant l'une des dernières structures indépendantes dans la région, nous jouons pleinement la carte de la proximité avec notamment six agences sur la Haute-Garonne. De même, les décisions sont prises à Toulouse et les centres d'appels se trouvent également à Toulouse. Tout est chez nous volontairement intégré pour avoir la main sur l'ensemble de nos activités.

Au niveau des prestations proposées par PréviFrance, en quoi sont-elles adaptées aux entreprises en développement ?

Nous intervenons sur l'ensemble de la protection sociale : chef d'entreprise comme salariés, mais aussi en matière de garanties de prévoyance (invalidité, décès...), ou encore sur l'épargne santé. Pour nos adhérents, nous allons encore au-delà grâce à nos partenaires pour des assurances automobile et habitation, ou encore assurances multirisques professionnels pour nos indépendants. De plus, depuis le 1^{er} janvier 2018, nous avons mis en place pour nos adhérents : PREVICLUB, un super comité d'entreprise pour les entreprises de moins de 50 salariés qui donne accès à de nombreux avantages. Ce service gratuit est une réelle amélioration de notre politique sociale.

Les entreprises nominées



MYSAM Pierre Rosi

My Sam, la nouvelle application française de VTC

Disponible à ce jour en France, My Sam est une application communautaire née sur le même modèle qu'Uber qu'elle concurrence à l'échelle nationale. Développée depuis le Tarn (équipe commerciale) puis Toulouse (équipe technique) au Village by CA, pour être simple et intuitive, cette application permet de gagner du temps et d'aller à l'essentiel en proposant à chaque chauffeur de VTC de développer sa propre clientèle, tel un fonds de commerce qu'il peut ensuite revendre en cas de changement d'activité. My Sam se veut aussi communautaire car le chauffeur est même commissionné sur chaque déplacement de ses clients avec d'autres chauffeurs. Pierre Rosi, fondateur de My Sam en 2014, a reçu la confiance du Réseau Entreprendre 81, Initiatives 81, BPI, Madeeli... En pleine phase de développement, puisque l'application n'est effective que depuis seulement deux mois après une longue phase de test, My Sam compte à ce jour 10 collaborateurs et projette de doubler ses effectifs d'ici la fin de l'année 2018 et se met en quête de développeurs pour accompagner le démarrage de son activité pour être le plus présent possible en France. A ce jour, ce sont 3 500 chauffeurs qui se sont inscrits via l'application, et plus de 20 000 clients, sans que My Sam n'ait eu à faire de communication particulière à ce jour. Une façon de prouver aux investisseurs la pertinence de son modèle.



ECLYPSE David Maleville

Eclipse, une nouvelle encre de tatouage modulable

Jeune start-up toulousaine baptisée récemment Eclipse après avoir été de nombreux mois « Invisiblink », elle prend le pari de réinventer le tatouage, ou plutôt d'inventer le tatouage éphémère à souhait. David Maleville accompagné d'Angély Ludger et Mathilde Bru, ont travaillé sur une nouvelle encre de tatouage à base de biopolymères, c'est-à-dire issu de molécules d'origine végétale. Elle présente la particularité innovante d'être une encre de tatouage modulable : une fois appliquée (définitivement), on peut la faire disparaître en un clin d'œil grâce à une crème que l'on applique et qui contient un principe actif, sans métaux et sans risque allergène contrairement aux encres traditionnelles. Tant que la crème n'est pas appliquée le tatouage restera visible, de même rendu invisible il réapparaîtra avec l'application d'une autre crème. Conçu à partir de conseils d'un comité scientifique, ce procédé fonctionne chimiquement et l'entreprise a récemment entrepris de nombreux tests sur des modèles de peau pour valider son procédé. En intégrant l'incubateur de la région Occitanie, Nubbo, David Maleville et son équipe travaillent au développement de leur projet et notamment à la création d'un nouveau nom et d'une identité visuelle : ce sera donc Eclipse. L'innovation qui a été brevetée, a déjà reçu de nombreux prix, et est toujours en phase de développement. Eclipse poursuit sa longue phase de tests et de certification et recherche toujours des financements et subventions, avant de commercialiser son innovation.



AT HOME

At Home, créateur de communauté de start-up à fort potentiel

Auto-proclamée « agiteur de start-up », At Home est une communauté sous forme d'association qui revendique un nouveau modèle d'hébergement de start-up pour grandir ensemble. Créée en 2015 par cinq membres (Arnaud Thersiquel, Clément Gianferrari, Pierre Osswald, Camille Raymond et Shannon Picardo), At Home héberge donc des start-up en fort développement dans différents secteurs et domaines d'activité. Ses fonctions sont diverses : l'externalisation des besoins immobiliers des start-up, l'agrégation des savoirs des start-up, la genèse d'un réseau de start-up, et le financement. Cette communauté revendique à juste titre un format peu classique autour d'accompagnement et d'acquisition de compétences uniques à ce jour. At Home aide considérablement les entreprises à faire partie de cette nouvelle vague en explorant toutes les opportunités spécifiques à ses nombreuses start-up hébergées. A ce jour, ce sont 50 start-up qui sont accompagnées partout en France, de Toulouse à Paris par At Home autour de working space fédérateurs. Bien sûr, les projets ne manquent pas comme la création d'un fond d'investissement, et la possibilité de s'étendre vers de nouveaux horizons sur la France et pourquoi pas l'international. Au quotidien, At Home, créée à Toulouse et implantée rue du Coq d'Inde, accueille près de 330 personnes dans ses locaux qui représentent plus de 3 000 m². Une belle aventure qui promet d'être longue !

