

Les Trophées **SEPTUORS** 2018 de l'Innovation & de l'Economie du **Tarn**



La Région sensible aux entreprises innovantes et en développement

Depuis plusieurs saisons maintenant, un véritable coup de projecteur est mis sur les entreprises innovantes dans les départements, catégorie par catégorie. Chaque année, cette cérémonie des Septuors met à l'honneur des compétences et des talents souvent méconnus du grand public. Le Tarn, à l'honneur pour la première fois en 2017 dans ces Septuors, se retrouve à nouveau sous les feux des projecteurs en ce mois d'avril où, le 12, se tiendra

donc à Albi la seconde Cérémonie des Septuors. Cette année, ce sont 10 catégories qui seront récompensées par un prix : l'agroalimentaire, le numérique, l'agriculture, la santé, le commerce et l'artisanat, l'environnement, la performance énergétique, les entreprises naissantes, ainsi que deux prix spéciaux : le prix Région Occitanie et le prix du développement régional de la CCI du Tarn. Ces entreprises montrent, à elles-seules, les

formidables ressources que l'on retrouve dans le Tarn. Pour les accompagner, 10 partenaires de choix ont répondu présent : la CCI du Tarn, la Région Occitanie, Enedis, l'Union Européenne, la mutuelle Prévoirance, les laboratoires Pierre Fabre, les meubles Delmas, le Crédit Agricole Nord-Midi-Pyrénées, et @com. Dans la catégorie « Prix Région Occitanie », les trois structures nominées sont : la VOA, Weishardt et Seppic.

Le parrain du prix



Carole Delga,
présidente de la Région
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée



Entretien avec Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

La région s'engage une nouvelle fois auprès de la cérémonie des Septuors, qu'est-ce qui vous séduit dans cette manifestation et pourquoi une telle fidélité ?

L'Occitanie est une terre d'excellence et d'innovation. Nous sommes la première région de France en la matière, consacrant 3,7% de son PIB régional aux dépenses en Recherche-Développement-Innovation. Mon engagement est fort en faveur du développement d'activités économiques et de la création d'emplois sur l'ensemble de notre territoire. Il est donc tout naturel que la Région renouvelle son soutien et soit partenaire d'initiatives comme celle des « Septuors » qui valorisent les entreprises méritantes et innovantes. Ces dernières participent activement au développement économique régional et sont au cœur de la bataille collective que nous menons pour l'emploi.

Sur quels dispositifs vous appuyez-vous pour promouvoir et favoriser l'innovation sur le territoire régional ?

L'accompagnement de la Région concerne toutes les filières industrielles et toutes les entreprises qui souhaitent innover, investir et exporter pour se développer. Je suis convaincue que l'innovation est plus que jamais un facteur-clé de la compétitivité face à la concurrence

européenne et mondiale. En 2018, nous consacrons plus de 180 millions d'euros pour encourager l'emploi durable et l'attractivité de l'Occitanie. L'action régionale a été amplifiée avec notamment la mise en place d'un panel d'aides directes aux entreprises, comme le « PASS Occitanie » pour les petites entreprises ou le « Contrat Occitanie » qui s'adresse aux entreprises moyennes. Enfin, nous nous appuyons sur notre nouvelle Agence régionale de développement économique - AD'OCC - véritable bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi.

Dans le Tarn, les entreprises se distinguent dans de nombreux secteurs d'activités. Que faut-il faire pour qu'il puisse, dans l'avenir, continuer à générer autant de projets et à accueillir des entreprises en développement ?

Notre volonté est de veiller à un équilibre, notamment économique, partout sur notre territoire. L'Occitanie compte beaucoup de villes moyennes, mais aussi de petites villes ou de villages. L'action que je mène à la Région n'aurait pas de sens si elle ignorait son territoire rural, qui représente plus de 50% de sa superficie. Cela signifie un effort majeur en matière d'investissements et d'infrastructures. Et, comme je vous le disais, nos dispositifs d'accompagnement des entreprises à tous les stades de leur développement sont représentatifs de l'ambition régionale en la matière. L'innovation n'est pas, et ne peut pas être réservée aux seules grandes métropoles et aux filières dites de pointe. Chaque territoire, petit ou grand, est intelligent et doit participer à la dynamique de la République des territoires en laquelle je crois profondément.

Les entreprises nominées



Pol Joho
Groupe WEISHARDT

Weishardt,
la gélatine aux applications diverses
produite dans le Tarn



Fondé en 1839, le Groupe Weishardt est spécialisé dans la fabrication et la distribution de gélatine. Aujourd'hui, il figure parmi les principaux acteurs du marché et occupe la quatrième position mondiale. Weishardt se distingue grâce à une gamme complète de gélatine, reconnue pour son haut niveau de qualité et distribuée dans le monde entier (plus de 80% de son CA réalisé à l'étranger). Ces gammes de gélatines traditionnelles sont produites à partir de couennes de porc ou de peaux de poisson, et destinées au marché pharmaceutique pour la fabrication de gélules et de capsules molles, et au marché alimentaire pour la fabrication de confiseries, de desserts gélifiés ou de mousses, ainsi que dans les secteurs de la laiterie ou de la viande. Complétées par des gélatines solubles à froid et des mélanges d'ingrédients, ces gammes sont développées à façon sur le site de Graulhet. Récemment, l'entreprise a mis sur le marché un collagène de poisson, sous la marque Naticol, permettant de répondre à la demande croissante en produits nutraceutiques, cosmétiques et fonctionnels à base de collagène. Le Groupe Weishardt possède trois usines de fabrication situées à Graulhet, à Gelima en Slovaquie et à Tergel au Canada. En 2017, le Groupe Weishardt, dont Pol Joho est le PDG, a produit près de 17 500 tonnes de gélatines, collagènes et mélanges d'ingrédients, pour un chiffre d'affaires de 120 M€, avec 430 employés dans le monde, dont 230 en France.



Benoît Chatillon
VOA

**VOA, l'industrie de la
bouteille de verre
made in Albi depuis 1896**



La VOA ou Verrerie Ouvrière d'Albi est une entreprise phare du Tarn depuis plus d'un siècle. Aujourd'hui filiale du groupe Verallia, troisième plus gros producteur de bouteilles au monde, la VOA est spécialisée dans la production de bouteilles en verre haut de gamme et de petites séries pour le marché de l'emballage alimentaire. Pour se différencier encore plus de la concurrence, elle a misé sur la flexibilité et la montée en gamme de ses productions d'où le choix de ne réaliser que des petites et moyennes séries. Pour aborder l'avenir sereinement, elle a investi ces dernières années pour moderniser ses lignes de production pour près de 50 millions d'euros. « La qualité et la sécurité des hommes et des femmes sont la sécurité du verre » traduit Benoît Chatillon, le Directeur général de la VOA depuis fin 2014. « Avec ces investissements, il est important que l'entreprise continue à croître avec des valeurs partagées, la satisfaction de nos clients et le bon travail en équipe » poursuit-il. Avec un chiffre d'affaires de plus de 120 millions d'euros l'an passé et plus de 300 collaborateurs en CDI, la VOA est un acteur économique de premier rang à Albi et dans le Tarn. Elle a amorcé, en 2017, une grande phase de recrutement pour poursuivre son développement vers le haut de gamme et aller chercher de nouveaux marchés à l'export.



Myriam Maugin
SEPPIC
Site de Castres

SEPPIC,
le spécialiste tarnais de la production
d'excipients et actifs cosmétiques



Filiale du groupe Air Liquide au sein de l'activité Santé, SEPPIC a vocation à créer et commercialiser une large gamme d'ingrédients de spécialité pour la santé et la beauté. Présente dans 100 pays au travers de ses filiales et de son réseau de distributeurs, l'entreprise emploie 700 personnes dans le monde dont 100 collaborateurs dédiés à l'innovation. Reconnu pour sa proximité et sa fiabilité, SEPPIC inspire ses clients avec une combinaison unique d'expertises scientifiques dans les domaines de la chimie, de la formulation et de l'objectivation : polymères, tensioactifs et technologies d'émulsion, biologie, immunologie, transformation de produits naturels. Spécifiquement, le site de Castres, dont la Directrice est depuis 2016 Myriam Maugin, compte 330 collaborateurs et s'est spécialisé dans la production d'excipients et actifs cosmétiques, d'excipients pharmaceutiques (humains et vétérinaires), et de tensio-actifs industriels. Il est le seul à produire des excipients pharmaceutiques stériles en grands volumes et à les conditionner dans des poches allant jusqu'à 200L et à terme 1000L. Ainsi, grâce à un processus de fabrication stérile et à une chaîne de conditionnement aseptique, SEPPIC répond aux exigences de fabrication et de production de l'industrie pharmaceutique. SEPPIC maîtrise ainsi l'intégralité du processus de stérilisation et assure la haute qualité de ses produits.

