

Les Trophées **Septuors** 2018 de l'Innovation & de l'Economie du **Tarn**



Des entreprises qui se lancent avec détermination

Depuis plusieurs saisons maintenant, un coup de projecteur est mis sur les entreprises innovantes et méritantes dans les départements, catégorie par catégorie. Chaque année, la cérémonie des Septuors met à l'honneur des compétences et des talents souvent méconnus du grand public.

Le Tarn, qui s'est inscrit pour la première fois en 2017 dans cette opération, accueille la seconde cérémonie des Septuors, le 12 avril à Albi.

Cette année, ce sont 10 catégories qui seront récompensées par un prix : l'agroalimentaire, le numérique, l'agriculture, la santé, le commerce et l'artisanat, l'environnement, la performance énergétique, les entreprises naissantes, ainsi que deux prix spéciaux : le prix Région Occitanie et le prix du développement régional de la CCI du Tarn.

Ces entreprises montrent, à elles-seules, les formidables ressources que l'on retrouve dans le Tarn.

Pour les accompagner, 10 partenaires ont répondu présent : la CCI du Tarn, la Région Occitanie, Enedis, l'Union Européenne, la Mutuelle PréviFrance, les Laboratoires Pierre Fabre, les Meubles Delmas, le Crédit Agricole Nord-Midi-Pyrénées, et @com.

Dans la catégorie « Entreprise Naissante », les trois structures nominées sont : King Tree, My Sam et Les Mirliflores.

Le parrain du prix



Laurent Fabre, responsable du secteur Aveyron et Tarn pour la Mutuelle PréviFrance.



Entretien avec Laurent Fabre, responsable du secteur Aveyron et Tarn pour la Mutuelle PréviFrance.

Vous connaissez bien les Septuors pour y avoir participé l'an passé ; qu'est-ce qui a motivé votre nouvelle implication cette année ?

Cette mise en lumière d'entrepreneurs dans le Tarn est exemplaire. On retrouve, il est vrai, de nombreux porteurs de projets qui tentent de se développer dans différents domaines. C'est toujours intéressant de mettre en exergue des entreprises locales dont on ne parle pas forcément tous les jours. Ces Septuors sont d'autant plus intéressants qu'ils les célèbrent par catégorie. On retrouve ainsi toutes les facettes de l'économie départementale.

De quelle manière accompagnez-vous ces entreprises et quelle est la plus-value de PréviFrance ?

Depuis plus de 50 ans, PréviFrance accompagne les créateurs et les repreneurs d'entreprise dans quasiment toute la France. Nos partenariats avec les chambres consulaires sont précieux car nous pouvons intervenir dans le domaine de la prestation sociale auprès des créateurs d'entreprises puis au cours de leur développement. Nous adaptons nos couvertures à la réalité du chef d'entreprise dans les étapes de la vie de l'entreprise. Nous accompagnons aussi bien en santé, qu'en prévoyance, ou en épargne, c'est notre cœur de métier.

Qu'est-ce qui fait que le Tarn possède une telle dynamique sur son territoire ?

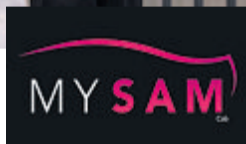
Ce que l'on ressent et que l'on voit dans ces Septuors, c'est que le Tarn est un département où se trouvent de nombreuses activités qui n'ont peut-être pas forcément de lien entre elles et, parmi elles, des activités de pointe. On voit aussi émerger de nouvelles entreprises de service, de communication... Le Tarn est un département riche !

Les entreprises nominées



MY SAM
Pierre Rosi

My Sam, la nouvelle application française de VTC



Disponible à ce jour en France, My Sam est une application communautaire née sur le même modèle qu'Uber qu'elle concurrence à l'échelle nationale. Conçue depuis le Tarn pour être simple et intuitive, cette application permet de gagner du temps et d'aller à l'essentiel en proposant à chaque chauffeur de VTC de développer sa propre clientèle, tel un fonds de commerce qu'il peut ensuite revendre en cas de changement d'activité.

My Sam se veut aussi communautaire car le chauffeur est même commissionné sur chaque déplacement de ses clients avec d'autres chauffeurs.

Pierre Rosi, fondateur de My Sam en 2014, a installé sa start-up à l'Innoprod d'Albi après avoir reçu la confiance du Réseau Entreprendre 81, Initiatives 81, BPI, Madeeli... En pleine phase de développement, puisque l'application n'est effective que depuis un petit mois après une longue phase de test, My Sam compte à ce jour 10 collaborateurs, projette de doubler ses effectifs d'ici la fin de l'année 2018 et se met en quête de développeurs pour accompagner le démarrage de son activité afin d'être le plus présent possible en France. A ce jour, 3500 chauffeurs se sont inscrits via l'application, et plus de 20000 clients, cela sans que My Sam n'ait fait de communication particulière à ce jour. Une façon de prouver aux investisseurs la pertinence de son modèle.



LES MIRLIFLORES

Les Mirliflores revisitent le patrimoine et la tradition biscuitière



Quand deux gourmandes intéressées par le monde de l'entreprise, Elisa Faget et Gwenaëlle Carrère, se rencontrent lors d'études communes en Master Patrimoine culturel, cela donne une nouvelle aventure et la création de la Biscuiterie Les Mirliflores qui met à l'honneur la tradition biscuitière française.

Autoproclamée « Parenthèse historique et gourmande », la biscuiterie artisanale Les Mirliflores s'est donc établie, il y a tout juste un an, à Montans, dans une ancienne ferme familiale. Cette jeune entreprise valorise le patrimoine biscuitier de notre pays à travers de véritables recettes remises au goût du jour. On retrouve à ce jour quatre gammes qui font référence aussi bien au Moyen-Âge avec les Biscuits de la Joie, à base de cannelle et d'éclats d'amandes, à la Renaissance avec les Bridaveaux, sablés parfumés à la violette, au XVIII^e siècle avec les Massepains, gâteaux moelleux chocolat et amande, qu'à la Première Guerre Mondiale avec les Boules de Poilus, à base de noisettes et fleur d'oranger. Dans une vraie démarche de médiation culturelle, on retrouve dans chaque biscuit son histoire et des anecdotes particulières.

Aujourd'hui, la vente de ces biscuits se fait en épicerie fine, mais aussi dans les boutiques des châteaux, des musées et des offices de tourisme. Un site marchand en ligne est dans les projets.



KING TREE
P.-H. Tierny

King Tree valorise l'extraction du bois de châtaignier en nutrition santé



Entreprise basée à Arras dans le Pas-de-Calais, King Tree est une jeune entreprise innovante dans le domaine de la nutrition-santé grâce à une extraction de bois de châtaignier 100 % français.

Depuis septembre 2017, l'entreprise a ouvert une nouvelle usine de production entièrement automatisée à Labruguière, dans le Tarn, pour valoriser l'une des plus grandes forêts de châtaigniers de France. La valorisation de cette biomasse végétale entre dans une véritable démarche environnementale car les bois de châtaigniers ne sont pas utilisés par l'agriculture. King Tree récolte donc les billons qu'il transforme ensuite en plaquettes puis par extraction à l'eau, recueille une poudre dont les vertus importantes seront ensuite utilisées en santé digestive et en santé pour les animaux d'élevage type volaille pour se substituer aux antibiotiques.

Ce produit baptisé Kingbrown® est un antioxydant très puissant qui permet de corriger de nombreuses pathologies digestives. Quant aux plaquettes de bois épuisées, elles sont, elles-aussi, valorisées dans l'entreprise voisine qui conçoit des panneaux en fibre de bois écologiques.

Autour de Pierre-Hugues Tierny et son fils, Jean-Benoît, ce sont à ce jour 20 salariés qui composent l'entreprise tarnaise toujours en quête de développement et d'innovation. A ce titre, l'investissement de King Tree sur son outil industriel lui a permis d'être lauréat du PIAVE (Projets Industriels d'Avenir) de BPI France en 2016.

