

Les Trophées **septuORS** 2018 de l'Innovation & de l'Economie des **Hautes-Pyrénées**

Des lancements et de nouvelles orientations artisanes et commerciales



Commerce & Artisanat

Formidable occasion de mettre en lumière les talents dans les territoires, la cérémonie des Septuors tisse sa toile dans tous les départements de la région Occitanie.

Année après année, la sélection des entreprises se fait selon des critères stricts : innovation, performance, développement... Chaque année encore, les secteurs d'activité concernés sont de plus en plus nombreux, preuve que l'activité économique dans les territoires est vive, et ses pépites intarissables. Cette année,

la cérémonie des Septuors qui se tiendra le jeudi 27 septembre à Tarbes, récompensera neuf catégories : Services, Numérique / Innovation, Industrie, Santé, Commerce et Artisanat, Entreprise Naissante ainsi que trois prix spéciaux CCI, Région Occitanie et Initiative Pyrénées.

Pour remettre ces prix lors d'une soirée exceptionnelle, plusieurs partenaires influents, locaux ou nationaux, seront présents et parmi eux de très nombreux fidèles qui apprécient tout particulièrement le concept de cette

manifestation, valorisant le savoir-faire et l'expertise locale : CCI 65, EDF, Pyrénia, Région Occitanie, Préfrance Cerfrance, Crédit Agricole, SIDV (SISCA) et Initiative Pyrénées.

Dans la catégorie Commerce et Artisanat, le prix sera remis par Denis Philippe, Directeur Général SISCA. Dans cette catégorie, les entreprises nominées sont : Duplaa Pierre SA, Capdevielle Mécanique Générale, et En Voiture Simone.

Le partenaire



Interview de Denis Philippe, Directeur général SISCA

Fidèle aux Hautes-Pyrénées, votre entreprise participe à sa façon à la mise en avant des artisans et commerçants du territoire. En quoi ceux-ci représentent une certaine diversité ?

Les Hautes-Pyrénées comptent plus de 4 000 artisans, ce qui en fait la première force commerciale du département. Pour n'importe quel habitant de notre département, l'artisan est le premier lien professionnel qui lie technicité produit, conseil et savoir-faire. C'est aussi le dernier lien humain de proximité dans cette mondialisation qui nous habite au quotidien. La proximité, l'écoute et la disponibilité sont les valeurs essentielles de l'artisanat, il est donc nécessaire que nos artisans soient soutenus pour ne pas disparaître au profit des grandes multinationales.

Depuis 65 ans, SISCA a développé, au travers de ses enseignes SIDV & SCAM, une forte implication dans le tissu économique régional. Nos 53 agences sur 15 départements nous poussent forcément à être concernés par le développement économique de notre territoire et en particulier celui des Hautes-Pyrénées, siège social historique de notre société.

Nous avons souhaité à nouveau parrainer ce trophée car l'essentiel de nos clients sont des artisans. Nous pouvons, par cette action, contribuer à mettre en avant leur créativité

et leur grande capacité entrepreneuriale. C'est une forme de reconnaissance car dans une entreprise familiale telle que la nôtre, tout n'est pas fait que pour réaliser des profits. Il faut aussi rendre, apporter sa pierre à l'édifice et contribuer à l'amélioration générale de l'image de nos artisans ou entreprises. C'est ce que notre société est fière de réaliser aujourd'hui.

Comment jugez-vous cette cérémonie des Septuors et son évolution au fil des éditions, assiste-t-on à une montée en gamme des entreprises nominées ?

Il est incontestable que cette cérémonie est devenue, en quelques années, la référence en matière de valorisation régionale de nos entreprises. Le soutien de la CCI et autres grandes entreprises nationales le prouvent. Toutes les entreprises lauréates et nominées sont des exemples pour les entrepreneurs des Hautes-Pyrénées.

Que proposez-vous pour aller encore plus loin, pour pousser les dirigeants à investir et à croire au potentiel des Hautes-Pyrénées ?

Sans faire un inventaire à la Prévert de tous les atouts de notre région, nous pouvons pourtant centrer son potentiel de développement en trois principales raisons. Un aéroport international qui a garanti l'acheminement de près de 450 000 passagers en 2017. Les très nombreuses entreprises sous-traitantes en aéronautiques, secteur d'activité en forte croissance et porteur d'avenir. Enfin un pouvoir d'attractivité du touristique vert ou religieux indéniable. Et c'est sans compter sur une mentalité conquérante et dynamique qui anime tous les habitants de notre merveilleuse région.



Denis Philippe, Directeur général SISCA

Les entreprises nominées



André CAPDEVIELLE

Capdevielle Mécanique Générale, la mécanique et la tôlerie au service des entreprises locales

Alors que l'aéronautique a fait du Sud-Ouest son fief en France, l'entreprise Capdevielle Mécanique Générale fait tout l'inverse : elle s'est construite en 1991 sur le pari de proposer ses prestations en mécanique et tôlerie à tous les autres secteurs, souvent délaissés localement en dépit leurs besoins. « On a décidé de travailler avec ceux qui ne sont pas dans l'aéronautique et qui ont besoin de structures comme la nôtre qui leur propose de la mécanique générale. Ainsi, nous travaillons aujourd'hui avec de grands noms comme l'usine Seb, EDF ou encore Sartorius dans le médical mais aussi tous les autres petits domaines de petites entreprises. Nous affichons depuis plusieurs années un chiffre d'affaires stable et des effectifs eux-aussi stables de l'ordre de 11 personnes en CDI parfaitement autonomes. C'est d'ailleurs cette indépendance et cette autonomie que nous revendiquons et qui a fait notre marque de fabrique » avance Olivier Capdevielle le fils d'André le fondateur, qui va gérer la nouvelle structure. En effet, l'actualité est riche en 2018 pour l'entreprise CMG puisqu'elle assoit plus encore son ancrage local en déménageant une partie de son activité à Bagnères-de-Bigorre. Complémentaire de Lourdes, qui reste toujours actif, cet atelier va proposer les mêmes compétences avec toujours plus de proximité tant pour les clients que pour une partie du personnel qui habite la vallée.



EN VOITURE SIMONE

En Voiture Simone, le nouveau lifestyle store du centre-ville tarbais

Le concept fait fureur dans les grandes villes de France et à l'étranger : le lifestyle store ou encore concept store, est un magasin qui se veut aussi bien attractif que créatif et surtout tendance dans des univers aussi variés qu'éloignés. Popularisé par l'enseigne parisienne Colette, ce concept est décliné à Tarbes depuis 15 mois sous forme de good store où l'on retrouve en plein centre-ville des articles utiles, décoratifs, des accessoires, des vêtements... bref un pêle-mêle de petits articles tendances pour se démarquer ou pour réaliser un cadeau vraiment original et insolite. Baptisé « En Voiture Simone », ce magasin est l'œuvre de Céline Féard et de Nicolas Estela, deux figures du commerce et de l'artisanat tarbais et qui ont saisi l'opportunité de reprendre un local vidé de ses occupants dans la rue piétonne de la ville, la rue Brauhauban. « Nous sélectionnons la plupart de nos articles lors du salon Maison & Objet, et nous jouons sur la mise en scène de ces produits de façon ludique pour que les gens qui nous visitent se sentent comme chez eux. L'esprit bazar est pleinement recherché tout comme notre identité et notre nom un peu franchouillard assumé » lance Céline Féard. « Nous offrons un univers complet, une image dynamique et essayons de valoriser au mieux les marques et fabrications françaises. Nous renouvelons très volontiers notre offre pour créer de nouveaux univers » conclut-elle.



Pierre DUPLAA

Duplaa Pierre SA, le savoir-faire local en plomberie et sanitaire

Depuis près de 60 ans dans les Hautes-Pyrénées, à Lourdes précisément, Pierre Duplaa est un nom qui parle et qui est surtout synonyme de qualité et de sérieux. Technicien dans de nombreux domaines comme la plomberie, la chaufferie, la climatisation ou encore la cuisine professionnelle, l'entreprise prend un virage décisif pour sa pérennité en devenant le partenaire privilégié dans le domaine de l'hôtellerie à Lourdes. Créée par le grand-père Pierre en 1959, reprise par le père Christian puis par le fils Pierre au décès de ce dernier il y a cinq ans, l'entreprise emploie toujours à ce jour entre 35 et 40 personnes et relève de nombreux défis dont celui de la compétitivité et de la qualité. On lui doit de nombreux chantiers importants dont l'observatoire du Pic du midi, la réhabilitation des sanctuaires de Lourdes, l'installation d'une grosse chaudronnerie thermodynamique à l'Hôpital de Bagnères-de-Bigorre ou encore l'équipement d'un complexe aquatique à Lourdes. « Notre force, c'est de travailler avec réactivité pour nos clients locaux » annonce Pierre Duplaa. Les projets et les chantiers insolites ne manquent : « On vient de travailler pour un laboratoire de recherche sur Lourdes. Une entreprise qui fabrique des prothèses médicales et pour laquelle nous avons doublé sa salle blanche. Actuellement, nous travaillons encore à l'aménagement d'une auberge de jeunesse N'py à Piau » poursuit-il.

