

Les Trophées **SEPTUORS** 2018 de l'Innovation & de l'Economie du **Tarn**



Innovations et solutions au service du numérique

Depuis plusieurs saisons maintenant, un véritable coup de projecteur est mis sur les entreprises innovantes dans les départements, catégorie par catégorie. Chaque année, cette cérémonie des Septuors met à l'honneur des compétences et des talents souvent méconnus du grand public. Le Tarn, à l'honneur pour la première fois en 2017 dans ces Septuors, se retrouve sous les feux des projecteurs en ce mois d'avril, où le 12, se tiendra

donc à Albi la seconde Cérémonie des Septuors. Cette année, ce sont 10 catégories qui seront récompensées par un prix : l'agroalimentaire, le numérique, l'agriculture, la santé, le commerce et l'artisanat, l'environnement, la performance énergétique, les entreprises naissantes, ainsi que deux prix spéciaux : le prix Région Occitanie et le prix du développement régional de la CCI du Tarn. Ces entreprises montrent, à elles-seules, les

formidables ressources que l'on retrouve dans le Tarn. Pour les accompagner, 10 partenaires ont répondu présent : la CCI du Tarn, la Région Occitanie, Enedis, l'Union Européenne, la mutuelle PréviFrance, les laboratoires Pierre Fabre, les meubles Delmas, le Crédit Agricole Nord-Midi-Pyrénées, et @com. Dans la catégorie « Numérique », les trois structures nominées sont SYLOB, Ruag Defence et IMS Networks.

Le parrain du prix



Frédéric Godard,
Directeur territorial Tarn pour ENEDIS



Entretien avec Frédéric Godard, Directeur territorial Tarn pour ENEDIS

Enedis est partenaire de cette nouvelle cérémonie des Septuors dans le Tarn, qu'appréciez-vous dans celle-ci ?

Nous parrainons cet événement une nouvelle fois et c'est toujours un vrai plaisir et une évidence. Une évidence car le développement économique passe par l'innovation et la prise d'initiative : c'est l'esprit des Septuors que de récompenser et valoriser les entreprises dynamiques et innovantes du département. C'est un bon moyen de montrer que le département du Tarn bouge, qu'il y a des entreprises performantes, de toutes tailles, de tout secteur d'activité, parfois méconnues, qui sont capables d'entreprendre, de créer et de s'adapter efficacement aux enjeux du marché. Nous partageons ces valeurs car notre préoccupation est d'assurer un service public de nouvelle génération tout en accompagnant les initiatives et les projets locaux, dans nos domaines de compétences et particulièrement autour de la transition énergétique qui constitue un énorme défi.

Sur le territoire tarnais, quel acteur est Enedis au service des entreprises en développement, qu'apportez-vous ?

L'électricité est un bien de première nécessité qui conditionne l'attractivité des territoires et qui peut impacter la compétitivité des entreprises. Notre rôle, en tant qu'entreprise responsable,

est d'améliorer en permanence notre performance industrielle, la qualité de nos services à nos clients et développer les compétences de nos collaborateurs. Pour relever ces challenges et dans des domaines qui ne sont pas notre cœur de métier, nous avons aussi besoin de nous appuyer sur des savoir-faire à l'externe de l'entreprise. C'est ainsi par exemple, que nous avons accompagné Numix, jeune startup gaillacoise qui nous a apporté son expertise dans des applications de formation utilisant la réalité virtuelle et qui avait d'ailleurs été primée aux Septuors de l'année dernière. Et demain, dans le cadre du projet Smart Occitania, smart grid en milieu rural, nous serons amenés à nous appuyer sur des partenaires locaux ou des startups.

Vous êtes partenaire de la catégorie « numérique », quel regard portez-vous sur les entreprises de ce secteur dans le Tarn ?

Aujourd'hui le numérique se glisse peu à peu dans notre quotidien et le monde de l'entreprise n'y échappe pas. Les entreprises cherchent à accroître leur performance, améliorer leur processus, leur efficacité, quel que soit leur domaine d'activité et très souvent le numérique est un levier pour atteindre ces objectifs. La transformation numérique est devenue un enjeu majeur. Le Tarn souffre peut-être encore de sa proximité avec la métropole toulousaine qui attire beaucoup d'entreprises et en particulier celles se positionnant sur des activités numériques. Il lui reste encore à trouver sa propre identité et sa propre dynamique. Pour autant, un événement comme les Septuors met en lumière ces entreprises locales, pleines de promesses et actives qui percent dans le numérique.

Les entreprises nominées



IMS Thierry Bardy

IMS Networks, un opérateur télécom de nouvelle génération dans le Tarn



Sur la zone du Causse à Castres depuis 1997, IMS Networks est un opérateur télécom de nouvelle génération sur un marché spécifique en pleine évolution dont l'exploitation de réseaux critiques de grosses capacités qui requiert un niveau de qualité de services élevé. Ses clients, de gros groupes (Latécoère, Météo France, BPCE...) notamment pour lesquels l'entreprise exploite des réseaux, se trouvent sur toute la France. « Agir pour un monde plus sûr » est un peu le leitmotiv d'IMS Networks qui élabore aussi depuis deux ans, une surveillance des infrastructures du réseau de ses clients via un NOC particulier. Le second métier d'IMS Networks est d'être un acteur de la cybersécurité. Des experts surveillent, contrôlent et peuvent intervenir jour et nuit pour les clients de l'entreprise. De même, celle-ci développe actuellement une plateforme technologique en intelligence artificielle pour anticiper les attaques sur les réseaux de ses clients. Autour de Thierry Bardy, son président fondateur, l'entreprise, établie sur près de 3 000 m2, fait office de laboratoire, de bureau et de Data Center puisqu'elle offre depuis trois ans des espaces de cloud maîtrisés pour le stockage des données de ses clients. Sa volonté est de doubler de taille d'ici quatre ans, de poursuivre le développement technique, et d'accompagner plus encore ses clients vers l'international.



RUAG Laurent Barraco

Ruag Defence : spatial, aviation et défense



Installé dans l'Albigeois depuis les années 80, la société qui appartient au groupe suisse Ruag, spécialisé dans le spatial, l'aviation et la défense, est une filiale du groupe Ruag Defence France. Son cœur de métier est la conception, le développement et la réalisation de systèmes de simulation pour l'instruction et l'entraînement au tir pour les forces armées. A Terrassac, dans ses locaux sécurisés de l'Albipôle, cette PME qui emploie une centaine de salariés a connu en 2017 une très forte croissance (30 salariés supplémentaires) pour faire face à une charge de travail plus conséquente. En effet, Ruag Defense France a dû intégrer un nouveau bâtiment de 1 200 m2 pour assurer la fabrication haute précision de boîtiers laser et celles de grosses cabines de simulation. « Nous faisons actuellement de la simulation instrumentée et de la géolocalisation. Nos systèmes très efficaces permettent de s'entraîner dans les conditions du réel. Grâce à la simulation, nous formons les personnels aux situations délicates » indique Laurent Baracco, le Président de Ruag Défense France. « Pour avoir aujourd'hui de telles avancées, nous nous appuyons sur un gros bureau d'études, mais aussi un service production compétent qui assure par ailleurs la maintenance de nos solutions » poursuit-il.



SYLOB Benoit Wambergue

Sylob conçoit des logiciels ERP pour les PME et ETI



Une seule solution pour tous les besoins de l'entreprise, telle est l'offre proposée par Sylob, une ERP (Enterprise Resource Planning ou progiciel de gestion intégré) intuitive, personnalisable et riche en fonctionnalités industrielles. Toute la chaîne est concernée : de la réalisation de devis, à la gestion des stocks, en passant par la gestion de la production, des ventes et toute la « business intelligence ». Sylob, installée à Cambon d'Albi, a fait de l'industrie son cœur de métier depuis sa création en 1991. Président depuis quelques mois de l'entreprise, Benoît Wambergue continue d'accompagner les industriels d'aujourd'hui et de demain en proposant des solutions au plus proche de leurs attentes, sur-mesure. Ses solutions sont performantes et pérennes et intègrent les nouveaux usages avec de nombreuses innovations. Pour supporter une telle activité, le site de Cambon d'Albi accueille 80 personnes mais se développe par ailleurs à l'international avec un site à Casablanca au Maroc depuis trois ans qui, lui, accueille plusieurs dizaines de personnes et qui développe également ses solutions à destination des entreprises industrielles. « En France, nous continuons de recruter de nombreux consultants pour mailler tout le territoire et supporter notre croissance, et former des équipes » précise Benoit Wambergue.

