

# Les Trophées **SEPTUORS** 2018 de l'Innovation & de l'Economie du **Tarn**

518466



**Commerce &  
Artisanat**

## Le savoir-faire et l'expertise souvent la clé de la réussite

Depuis plusieurs saisons maintenant, un véritable coup de projecteur est mis sur les entreprises innovantes et méritantes dans les départements, catégorie par catégorie. Chaque année, cette cérémonie des Septuors fait de nouveaux émules et met à l'honneur des compétences et des talents souvent méconnus du grand public. Le Tarn, à l'honneur pour la première fois en 2017 dans ces Septuors, se retrouve à nouveau sous les feux des projecteurs en ce mois d'avril, où le 12, se tiendra donc à

Albi la seconde Cérémonie des Septuors.

Cette année, ce sont 10 catégories qui seront récompensées par un prix : l'agroalimentaire, le numérique, l'agriculture, la santé, le commerce et l'artisanat, l'environnement, la performance énergétique, les entreprises naissantes, ainsi que deux prix spéciaux : le prix Région Occitanie et le prix du développement régional de la CCI du Tarn.

Ces entreprises montrent, à elles-seules, les formi-

dables ressources que l'on retrouve dans le Tarn. Pour les accompagner, 10 partenaires de choix ont répondu présent : la CCI du Tarn, la Région Occitanie, Enedis, l'Union Européenne, la mutuelle Prévoirance, les laboratoires Pierre Fabre, les meubles Delmas, le Crédit Agricole Nord-Midi-Pyrénées, et @com.

Dans la catégorie « Commerce et Artisanat », les trois structures nominées sont : Ma Petite Mercerie, Les Ateliers Fourès et la Librairie Attitude.

## Le parrain du prix



Famille DELMAS



**Entretien avec Jean-Philippe Delmas, Directeur d'établissement Meubles Delmas**

**Qu'est-ce qui a conditionné votre première apparition comme partenaire de ces Septuors dans le Tarn ?**

Implanté depuis plusieurs décennies dans le Tarn, les Meubles Delmas sont attentifs à tout ce qui se passe dans le tissu local.

Nous sommes à la fois intéressés par l'entreprise, l'entrepreneuriat et l'économie locale. Pour cette raison, la cérémonie des Septuors que nous avons connu sous sa forme actuelle l'an passé nous a séduite. En tant que partenaire du Groupe Dépêche depuis de nombreuses années, nous avons souhaité accompagner cette nouvelle manifestation en étant partenaire de la catégorie Commerce & Artisanat qui correspond bien à notre cœur de métier.

**Comment analysez-vous ce marché de l'artisanat et du commerce dans le Tarn, marché dont vous faites partie ?**

Nous, notre métier, c'est le milieu de l'ameublement. Depuis plusieurs années, nous

constatons que pour perdurer il faut être de plus en plus pointu et imaginatif pour faire rêver les clients. Le commerce a en effet changé, et nous amène à être plus qu'un point de vente comme c'était le cas autrefois. La mise en ambiance est nécessaire pour tous commerces : il faut donc s'adapter, rénover, investir pour se repositionner. Dans le Tarn, de façon générale, il y a de l'activité mais elle doit monter en gamme et sortir des sentiers battus pour se manifester durablement.

**Quel constat faites-vous justement face à ces trois entreprises nominées ? Sont-elles à l'image de ce que l'on retrouve dans le Tarn ?**

Je tiens déjà à les féliciter de s'être implanté dans le Tarn : certaines sont anciennes, d'autres nouvelles mais dans les deux cas, elles investissent dans la durée dans des activités complètement différentes les unes des autres. De manière générale, je loue volontiers la démarche de ceux qui investissent sur le territoire car cela génère de l'emploi et de l'activité économique. Nous n'avons pas besoin d'être à Paris, Lyon ou Toulouse pour développer son entreprise et faire du bon travail.

## Les entreprises nominées



ATELIERS FOURÈS  
Logan GUY



### Les Ateliers Fourès, tout le savoir-faire d'une manufacture de maroquinerie

Depuis 1969, les Ateliers Fourès font perdurer le savoir-faire d'une manufacture de maroquinerie. Il faut dire que le Tarn \_ et plus particulièrement Graulhet \_ est la patrie du cuir depuis des millénaires. Ce savoir-faire des Ateliers Fourès autour du cuir a été reconnu en 2017 par un label particulier, celui d'entreprise du patrimoine vivant qui vient souligner l'excellence de ce savoir-faire s'inscrivant dans un territoire ou une spécialité artisanale. L'un des leaders de la filière cuir au niveau régional, les Ateliers Fourès sont aussi l'une des dernières entreprises françaises à fabriquer de la maroquinerie pour sa propre marque. Réputé également pour la qualité de ses cuirs, teints dans la masse, sans pigmentation de surface, le nom de Fourès est gage de qualité. Pour en arriver à un cuir naturel, au toucher incomparable, il faut une sélection stricte comme s'évertue à le faire l'entreprise. A ce jour, autour de Logan Guy, ce sont 27 personnes qui la composent dont la majorité est vouée à l'irremplaçable travail manuel. Pour perpétuer ce savoir-faire, les équipes vont se former régulièrement sur des points techniques particuliers.



MA PETITE MERCERIE  
Christel Anglade-Mocere



### Ma Petite Mercerie, la petite entreprise devenue leader sur son marché

Leader depuis quelques années de la vente en ligne dans le secteur de la mercerie, Ma Petite Mercerie est née dans le Tarn en 2009 et a connu un succès fulgurant en révolutionnant l'univers du tissu, des boutons, des rubans... A ce jour, l'entreprise, qui est établie à Gaillac, annonce des chiffres élogieux : 35 000 références d'articles de mercerie, 15 000 visites par jour de son site internet (www.mapetitemercerie.com), 400 colis par jour expédiés et une communauté de clients qui s'élève à plus de 300 000. En fait, dès sa première année, Ma Petite Mercerie a connu une croissance active, puis a validé sa capacité de stockage dans de nouveaux locaux après trois déménagements successifs. Aujourd'hui, elle ne se repose pas sur ses lauriers puisqu'elle scrute les pistes pour se développer à l'international. Christel Anglade-Moncéré affiche en tout cas la même détermination qu'à ses débuts dans cette aventure. « Le challenge, aujourd'hui, est d'assumer et de faire perdurer notre leadership dans ce marché devenu concurrentiel. Pour cela, Ma Petite Mercerie reste au plus près de la tendance pour capter l'attention de nos clients et rendre nos produits plus accessibles sur le marché car nous restons, avant tout, des détaillants où le client est au centre de nos attentes », précise-t-elle.



LIBRAIRIE ATTITUDE  
Yves Lagier



### Librairies « Attitude » : l'humain au cœur des livres

Après avoir travaillé dans la distribution spécialisée, notamment comme directeur à la FNAC où il a créé des filiales à l'étranger, au Portugal, en Chine ou en Belgique, Yves Lagier décidait, à l'âge de 50 ans, de ne plus prendre d'avions... Et c'est dans son département, le Tarn, qu'il revient. Il se dit qu'une activité de semi-retraite lui conviendrait, il achète donc, il a sept ans, la librairie « Attitude » à Lavaur, et y multiplie le chiffre d'affaires « livres » par 5 ! Dans la foulée, le bouquet de librairies s'agrandit, avec des reprises à Gaillac, une création à Graulhet puis à Albi. En 2012, il ouvre un site de vente en ligne avec 1 million de livres disponibles sous deux à trois jours (15 à 20 commandes par jour). « Ce qui m'importe, c'est qu'on enlève à la librairie certaines tâches pour laisser de la place au service client, tout ce qui fait que la librairie doit vivre », dit-il. Son astuce ? Traiter toute la partie « back-office » dans un dépôt où la librairie « Attitude » prend en charge les commandes, dont un service pour les commandes des collectivités (département, médiathèques, mairies, écoles, ou les archives départementales). Son chiffre d'affaires « livres » passe de 400 000 € en 2011, à 1 600 000 € en 2018. Ici, le personnel est dévoué, les libraires lisent les livres et réalisent des petites fiches manuscrites pour résumer le synopsis et dégager l'intérêt littéraire des ouvrages. Cela plaît et répond à l'attente des clients.



Agriculture



Entreprise naissante



Environnement



Performance Economie



Agroalimentaire



Numérique



Santé



Commerce & Artisanat



Prix Spécial CCI 81



Prix Spécial



UNION EUROPÉENNE  
Action cofinancée  
par la Commission Européenne



Pierre Fabre



ENEDIS  
L'ÉLECTRICITÉ EN RESEAU



Occitanie  
Pyrénées - Méditerranée



@com  
Entreprises commerciales  
Nord-Midi-Pyrénées



NORD  
MIDI-PYRÉNÉES



CCI TARN



LABASTIDE  
MARQUE DÉPOSÉE EN 1999



meubles  
delmas



Mutuelle  
Prévoirance