

Les Trophées **septuORS** 2018

de l'Innovation & de l'Economie des **Hautes-Pyrénées**



Catégorie Entreprise Naissante

Jusqu'aux fonds des vallées, de belles initiatives

Formidable occasion de mettre en lumière les talents dans les territoires, la cérémonie des Septuors tisse sa toile dans tous les départements de la région Occitanie. Année après année, la sélection des entreprises se fait selon des critères stricts : innovation, performance, développement... Chaque année encore, les secteurs d'activité concernés sont de plus en plus nombreux, preuve que l'activité économique dans les territoires est vive, et ses pépites intarissables. Cette année, la cérémonie

des Septuors qui se tiendra le jeudi 27 septembre à Tarbes, récompensera neuf catégories : Services, Numérique / Innovation, Industrie, Santé, Commerce et Artisanat, Entreprise Naissante ainsi que trois prix spéciaux CCI, Région Occitanie et Initiative Pyrénées. Pour remettre ces prix lors d'une soirée exceptionnelle, plusieurs partenaires influents, locaux ou nationaux, seront présents et parmi eux de très nombreux fidèles qui apprécient tout particulièrement le concept de cette manifestation,

valorisant le savoir-faire et l'expertise locale : CCI 65, EDF, Pyrénia, Région Occitanie, PréviFrance, CerFrance, Crédit Agricole, SIDV (SISCA) et Initiative Pyrénées.

Dans la catégorie Entreprise Naissante, le prix sera remis par Jean-François Rinfray, Directeur Général adjoint du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne. Dans cette catégorie, les entreprises nominées sont : La Brasserie du pays Toy, HMT et le Kairn.

Le partenaire



Interview de Jean François Rinfray, directeur Général adjoint du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne

Dans les Hautes-Pyrénées, comment le Crédit Agricole accompagne-t-il les entreprises sur le territoire ?

Notre objectif premier est la proximité avec les entreprises de nos territoires. Nous sommes leur partenaire utile et sur le long terme pour aider tous les entrepreneurs et accompagner tous les moments de vie de l'entreprise, la création, le développement, les difficultés éventuelles, la cession et transmission. Nous sommes là pour les accompagner, sécuriser leur présent pour préparer l'avenir. C'est ce qu'apprécient nos clients, qui nous le disent : c'est important pour eux que leur banquier comprenne et anticipe leurs besoins, les conseille. Notre approche est à la fois globale et locale, puisque nous décidons ici en nous appuyant

le cas échéant sur les expertises du groupe CA. C'est pour mieux les accompagner que nous avons créé un centre d'affaires sur notre site de Tarbes, pour que les entreprises des Hautes-Pyrénées trouvent réunies en un seul site l'ensemble des compétences et expertises dont elles peuvent avoir besoin.

Vous parrainez cette année le prix Entreprise Naissante, dans les Hautes-Pyrénées, quels secteurs connaissent une dynamique particulière ?

Nous notons que le tourisme se porte plutôt bien sur nos territoires, en particulier le tourisme d'hiver dans les Hautes-Pyrénées puisque la saison 2017-2018 a été une bonne saison. L'agriculture se porte correctement, et du côté des entreprises, on note une dynamique d'investissements. Pour ce qui est des particuliers, on remarque plus de demandes de crédits habitat, ce qui a bien sûr des conséquences positives sur de nombreux secteurs de l'économie locale. A ce titre, l'initiative des Septuors, créée par la Dépêche est à saluer et nous sommes très heureux d'être partenaires, car elle donne à voir la diversité de l'économie locale et de très belles réussites.



Jean François Rinfray
Directeur Général adjoint du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne

Les entreprises nominées



LE KAIRN

Le Kairn, la librairie-café-bistrot qui vivifie le Val d'Azun



L'avantage avec la culture, c'est qu'elle s'exporte facilement, s'implante partout où il y a de la vie. Karine Depeyre en est le parfait exemple, elle qui a connu en 22 ans la vie en entreprise, la vie en refuge et qui a gardé dans un coin de sa tête, ce projet un peu fou de créer un lieu culturel dont le moteur serait les livres. Durant toutes ces années, elle a donc mûri son projet, s'est construite un réseau, à visiter de nombreux cafés-librairies... Encouragée par le petit village d'Arras-en-Lavedan au fin fond du Val d'Azun, aidée par le Centre Régional du Livre et la Région, Karine Depeyre donne naissance en mai 2017 à ce projet : Le Kairn, en lieu et place d'un café du village qui était à reprendre sous condition d'avoir un vrai projet artistique. Dans ce lieu, prend alors place une vraie librairie indépendante avec près de 6 000 titres (de nombreux sont possibles en commande par ailleurs) mais aussi un espace de petite restauration faite maison (soupes, salades, tartines...) toute la journée, soit près de 110 m2 au total et une salle attenante servant à des rencontres et des ateliers. « J'ai très rapidement atteint les objectifs que je m'étais fixés avec le sentiment d'avoir apporté un peu d'oxygène dans cette zone reculée de montagne. C'est aussi une vraie réussite humaine » synthétise Karine Depeyre.



HMT FLORIAN LABUSSIÈRE, CHARLES PETROT, ALEXIS DARRIUS, KÉVIN RÉGI, SIMON MASSONNIER, LUCAS CLAVIERES, AXEL BAILLEUL ET PAUL VILA

HMT, les solutions exosquelettes pour faciliter les tâches du quotidien



L'histoire d'HMT est belle à conter et surtout est le parfait exemple d'une jeune entreprise dont la genèse démarre sur les bancs de l'école et a abouti à une véritable structure développant une idée nouvelle. Cette idée, c'est le développement d'un exosquelette pour les membres supérieurs pour initialement rendre leur autonomie aux personnes qui le nécessitent. « Nous avons commencé à travailler sur ce sujet à l'ENI de Tarbes à la rentrée 2015, et avons travaillé sur le côté technique. Quelques mois plus tard, nos avancées nous ont permis de présenter le projet à des concours et d'évoluer de techniciens à entrepreneurs. Ainsi, nous avons obtenu le prix Coup de Cœur au CRECE puis le Prix du Public au Start Me Up en 2016. Dès septembre 2016, nous faisons notre entrée à la couveuse d'entreprise BIC Crescendo pour mûrir le projet sous tous ses aspects et structurer notre équipe de 6 personnes qui a décidé d'angler notre approche plutôt vers le domaine de la prévention que le domaine médical. Nous développons ainsi à ce jour, trois technologies : pour le travail de bras en hauteur, pour la manutention répétitive, et pour le port de charges lourdes » affirme Kévin Régi, le président de HMT. Aujourd'hui, l'équipe composée essentiellement d'associés, ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et veut à la fois poursuivre le développement de ses trois technologies et d'ici deux ans, intégrer l'industrialisation de ses prototypes.



BRASSERIE DU PAYS TOY

La Brasserie du Pays Toy, la brasserie qui valorise l'eau des Pyrénées



Née il y a tout juste un an à Sassis, la Brasserie du Pays Toy se distingue par un savoir-faire qui met à l'honneur les qualités de l'eau de montagne avec des fabrications haute pression. Autour de Paul et Nina Dixon et du gallois Christophe Davis, et de deux brasseurs de la vallée Anthony Dellac et Loïc Lassalle, c'est tout une entreprise qui se lance à la conquête d'un marché devenu très concurrentiel en quelques années : celui de la bière artisanale. Une pleine réussite puisqu'après avoir produit 800 hectolitres de bière en 2017, la Brasserie du Pays Toy espère afficher quelques 2 000 hectolitres pour 2018. Des productions scindées en quatre bières standard : la Blanche Cirque de Gavarnie, la Blonde Pic du Midi, la Brune Pont d'Espagne et l'Ambrée Col du Tourmalet. S'ajoutent à ces productions des séries spéciales comme lors du récent Tour de France cycliste qui arpente chaque année les pentes des plus beaux cols des Pyrénées avec une gamme baptisée « Club Vélo ». Toute la partie technique et le développement marketing sont réalisés sur place à Sassis tout comme la vente avec une boutique dédiée à la dégustation. Si l'on retrouve également les productions de la Brasserie du Pays Toy en GMS localement, l'entreprise tend à pousser sa corne vers le Pays basque et la région toulousaine. Côté projet, les dirigeants tentent de mettre en place une activité de torréfaction de café pour compléter leur offre, d'ailleurs le café est également utilisé dans une de leur recette de bière.



En partenariat

