

Les Trophées **SEPTUORS** 2018 de l'Innovation & de l'Economie du **Tarn**



Le secteur de la santé toujours très dynamique dans le Tarn

Depuis plusieurs saisons maintenant, un véritable coup de projecteur est mis sur les entreprises innovantes dans les départements, catégorie par catégorie. Chaque année, cette cérémonie des Septuors met à l'honneur des compétences et des talents souvent méconnus du grand public. Le Tarn, à l'honneur pour la première fois en 2017 dans ces Septuors, se retrouve à nouveau sous les feux des projecteurs en ce mois d'avril, où le 12, se tiendra

donc à Albi la seconde Cérémonie des Septuors. Cette année, ce sont 10 catégories qui seront récompensées par un prix : l'agroalimentaire, le numérique, l'agriculture, la santé, le commerce et l'artisanat, l'environnement, la performance énergétique, les entreprises naissantes, ainsi que deux prix spéciaux : le prix Région Occitanie et le prix du développement régional de la CCI du Tarn. Ces entreprises montrent, à elles-seules, les formidables

ressources que l'on retrouve dans le Tarn. Pour les accompagner, 10 partenaires ont répondu présent : la CCI du Tarn, la Région Occitanie, Enedis, l'Union Européenne, la mutuelle Prévoirance, les laboratoires Pierre Fabre, les meubles Delmas, le Crédit Agricole Nord-Midi-Pyrénées, et @com. Dans la catégorie « Santé », les trois structures nominées sont Cepheid Europe, Neurolix et Natsuca.

Le parrain du prix



Olivier Lamarque, Directeur des relations institutionnelles des Laboratoires Pierre Fabre



Pierre Fabre

Entretien avec Olivier Lamarque, Directeur des relations institutionnelles des Laboratoires Pierre Fabre.

Depuis quelques années, Les Laboratoires Pierre Fabre accompagnent cette cérémonie des Septuors

dans les territoires, qu'est-ce qui vous séduit dans ce concept ?

Cet événement est l'occasion de valoriser la capacité d'innovation des entreprises tarnaises. Nous avons la chance de compter dans le Tarn beaucoup de chefs d'entreprise qui sont très attachés à leur territoire et qui développent leur société avec succès. Elles sont par nature discrètes. La plupart d'entre elles sont absorbées par l'énergie qu'elles mettent à se développer. Ces entreprises se distinguent par les efforts qu'elles manifestent pour s'adapter ou anticiper les enjeux de notre époque, caractérisée par un mouvement permanent et rapide. On peut saluer leur aptitude à innover ou encore leur capacité à capter de nouveaux marchés en France et à l'étranger.

Que représente pour vous l'innovation ?

Notre capacité d'innovation conditionne les nouveaux produits que nous mettrons à disposition de nos patients et de nos clients dans les années à venir, tant dans le domaine médical que dermo-cosmétique. Nous consacrons chaque année 15 % de notre chiffre d'affaires à la R&D,

autour de quatre axes de développement : l'oncologie, la dermatologie, le système nerveux central et la santé grand public. Sur ce dernier sujet, nous avons inauguré, l'année dernière, à Castres un centre d'innovation dédié à la santé grand public. Nous multiplions aussi les collaborations croisées dans le domaine de la R&D car nous avons placé l'open innovation au centre de notre stratégie de développement. Nous avons, par exemple, conclu un partenariat avec le laboratoire américain Array Biopharma pour le développement et la commercialisation de deux molécules novatrices en oncologie dans le traitement du cancer colorectal et du mélanome.

Les métiers de la santé évoluent avec les nouvelles technologies, comment Pierre Fabre s'y prépare ?

Nous avons lancé une transformation digitale du groupe destinée à anticiper l'évolution de notre secteur et à mieux accompagner demain, le patient et le client dans l'usage quotidien qu'ils feront de nos produits. Nous avons notamment initié des partenariats avec de nombreuses start-ups afin de tester de nouvelles approches de nos métiers. Pierre Fabre a également pris des initiatives remarquables dans le domaine de l'intelligence artificielle car c'est un domaine qui va changer l'exercice des professions de santé et le rapport aux patients. Je voudrais également souligner que nous comptons à Castres une école d'ingénieurs de premier plan dans le domaine de la e-santé. Nous avons été pionniers, il y a plus de dix ans en voulant installer cette école sur le territoire. C'est une opportunité de l'avoir à nos côtés pour préparer l'avenir.

Les entreprises nominées



Adrian Newman Tancredi
NEUROLIXIS



Neurolix s'attèle à l'amélioration des effets des traitements anti-Parkinson

Entreprise de biotechnologie qui développe de futurs médicaments ciblant les maladies neurologiques, Neurolix s'est installée à Castres en 2014 après avoir été fondée en 2011 à San Diego en Californie. Son projet actuel est un composé qui devrait améliorer les effets secondaires des traitements anti-Parkinson.

Fondée par un ancien salarié des laboratoires Pierre Fabre et ex-directeur de recherche en neurobiologie, Adrian Newman-Tancredi et un ex-chercheur des laboratoires Servier à Paris, Marc Varney, l'entreprise Neurolix a élu domicile dans le Tarn car ses projets sont issus de la recherche avec des composés découverts à Castres.

Neurolix a pu bénéficier du Crédit d'Impôt Recherche (CIR) et profiter du label Jeune entreprise Innovante (JEI) pour se lancer dans l'aventure. Petite entreprise « virtuelle » qui s'appuie sur un modèle de sous-traitance extérieure, Neurolix agit comme un coordinateur de projets. Elle a reçu le financement de plusieurs fondations de recherche internationale pour plusieurs millions de dollars qui lui a permis de valider scientifiquement son concept et de lancer d'ici quelques mois la phase de tests cliniques qui va durer 3 à 4 ans. A terme, d'ici 5 ans, elle lancera sur le marché un nouveau médicament qui va améliorer la qualité de vie des patients étant sous traitement pour la maladie de Parkinson, soit à ce jour 180 000 patients potentiels en France.



Dominique Kaeuffer
NATSUCA



Natsuca utilise les produits naturels pour les soins de support

La définition de Natsuca est déjà dans son nom : Natural Supportive Care. Start-up tarnaise fondée en 2015 par sept associés issus du milieu médical autour de Dominique Kaeuffer, Natsuca qui est hébergée à la Technopole de Castres Mazamet, a pour but de développer et commercialiser des produits à base d'actifs naturels (essentiellement des plantes) utilisés en oncologie. S'il existait déjà des produits dans ce domaine-là, il n'y avait à ce jour pas de laboratoires existants qui se focalisent dans les actifs naturels. Après une phase de recherche et développement qui a duré plus de 12 mois, la start-up a pu enregistrer son premier produit et le commercialiser en mars 2017. Baptisé Qiseng, ce produit est utilisé pour lutter contre les états de fatigue, et est à base d'un actif sélectionné : le Panax Quinquifolius, un ginseng nord-américain encore très peu utilisé en Europe. Complément alimentaire destiné à rompre les états de fatigue persistants pour les personnes souffrant de cancer, le Qiseng se présente sous la forme d'une solution buvable. Les résultats de l'étude scientifique qui porte sur la plante sont d'ailleurs repris dans une publication dédiée à la cancérologie. Natsuca travaille donc avec des prestataires en France pour l'extraction et la mise en produit fini de Qiseng et poursuit à ce jour son travail d'étude clinique pour poursuivre la démonstration de son efficacité et de sa rigueur clinique. D'autres plantes dans d'autres soins de supports en cancérologie sont en phase de développement.



Bruno Bombarde
CEPHEID



Cepheid Europe, un laboratoire de veille en biologie moléculaire innovant

Implantée au cœur du Lauragais entre Toulouse et Castres, l'entreprise Cepheid Europe est l'histoire d'un entrepreneur qui a souhaité installer en rase campagne une entreprise internationale qui est, depuis plus de 10 ans, en constante évolution dans le domaine de la biologie moléculaire et qui dépiste de manière précoce les maladies.

« On s'est développé dans le Tarn avec d'un seul employé et nous sommes à plus de 120 aujourd'hui, dans le domaine d'activité de la santé en apportant de l'innovation. Notre secteur d'activité, c'est le diagnostic médical avec des tests que nous réalisons en laboratoire. Spécialiste de la biologie moléculaire, nous utilisons des technologies innovantes pour notamment agir au niveau des gènes d'une bactérie. Nos tests sont compliqués mais fiables et rapides : c'est le cœur de notre développement » précise Paul Steuperaert.

Les clients de Cepheid Europe dont le président est aujourd'hui Bruno Bombarde, sont donc des laboratoires privés et laboratoires hospitaliers avec une expertise particulière dans le domaine de la tuberculose.

Ses techniques permettent aussi de faire un diagnostic très rapide dans le cas de la grippe où en période épidémique, il est important de traiter très vite le problème en séparant les individus porteurs de ceux qui ne le sont pas.

