

Les Trophées **septuors** 2018 de l'Innovation & de l'Economie de l'Ariège



La Région reconnaît les initiatives et réussites entrepreneuriales ariégeoises

En ce début d'automne, la Cérémonie des Septuors fait escale en Ariège. Après une édition 2017 couronnée de succès, cette manifestation qui a vocation à célébrer dans les départements les entreprises innovantes et en développement, revient avec de nouveaux lauréats. Au pied des Pyrénées, l'Ariège a su séduire depuis plusieurs décennies des entreprises qui s'y sont développées avec succès. A travers sept catégories

(Innovation & Industrie, Numérique, Commerce, Services, Entreprise Naissante, Prix spécial CCI, Prix spécial Région), on retrouve de nombreux exemples que nous allons mettre en avant. Pour appuyer ce coup de projecteur, le Groupe Dépêche du Midi, à l'origine des Septuors, a pu compter sur le concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ariège ainsi que sur de nombreux parrains : la Région

Occitanie, Enedis, EDF, Cerfrance, et Prévifrance. Dans la catégorie Prix Spécial Région, le prix sera décerné par Kamel Chibli, vice-président de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, lors de la cérémonie qui se tiendra le jeudi 20 septembre. Les entreprises nominées sont : Les Papeteries Léon Martin, l'Hôtel Terra Nostra, et les Laines Paysannes.

Le partenaire



Kamel Chibli, vice-président de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée



Entretien avec Kamel Chibli, vice-président de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée

Quel sentiment vous anime lorsque vous accompagnez une telle manifestation qui met en valeur dans les territoires les entreprises innovantes ?

Je suis particulièrement heureux et fier de voir que notre beau département de l'Ariège est également un territoire propice pour les entreprises innovantes. D'ailleurs, il suffit de voir les entreprises nominées cette année aux Septuors pour se rendre compte de la capacité d'innovation et de création de nos entreprises ariégeoises, qui touchent des domaines variés. En effet, l'innovation peut concerner n'importe quel domaine d'activités qu'il s'agisse de l'industrie, des commerce et services, du numérique, du tourisme, de l'agro-alimentaire, de l'agriculture ou de la santé... Le fait d'organiser une telle manifestation, tout en lui assurant une belle couverture médiatique, permet de révéler des talents connus ou inconnus du grand public : des entreprises qui ont su tirer leur épingle du jeu, se développer, se diversifier, assumer une reprise... Ces nombreux exemples de réussites et d'initiatives d'entreprises locales, innovantes et dynamiques participent à la richesse de l'Ariège en étant les locomotives de l'économie départementale et régionale.

La Région encourage, dans les territoires, le développement des entreprises et vient en soutien des entrepreneurs ; de quels outils dispose-t-elle ?

La Région met tout en œuvre afin d'encourager et d'accompagner toutes les entreprises, des grands groupes industriels jusqu'aux ETI en passant par les PME et TPE. De 2011 à 2018, la Région a accordé 21,2 millions d'euros d'aides et soutenu 160 projets en Ariège. En 2018, la Région Occitanie a aidé 30 projets ariégeois pour un montant total d'aides attribuées de 1,545 millions d'euros.

Concrètement, la Région a mis en place toute une panoplie d'aides directes aux entreprises. Elle a déployé de nouveaux dispositifs d'intervention en vue d'une action régionale amplifiée, simplifiée, plus rapide, proche des territoires et prenant en considération l'ensemble des besoins des entreprises. Cette palette de nouveaux dispositifs est axée sur la création, l'innovation, le développement, l'export, la transmission-reprise ainsi que des aides pour le redémarrage d'entreprises en difficulté. On parle par exemple de Pass Occitanie ou Contrat Expertises, de fonds Fosters... Enfin, la Région veille à travailler au plus près des entreprises et des territoires en s'appuyant sur son agence de développement économique (Ad'occ), ses nouvelles Maisons de la Région, et son réseau de développeurs économiques pour faire émerger et accompagner les projets individuels d'entreprises, les aider dans le montage de dossier et dans la recherche de partenaires.

L'Ariège affiche de nombreuses pépites ; que pouvez-vous nous dire de sa dynamique ?

L'Ariège est une terre où l'entrepreneuriat est bien présent et actif avec un tissu économique particulièrement dynamique. Porté par les secteurs de la métallurgie et de l'aéronautique, c'est un département parmi les plus industrialisés de la région aussi bien en nombre d'établissements qu'en effectif salarié. Nombreuses sont les entreprises ayant des projets de développement, d'investissement ou d'export ce qui place la Région Occitanie Pyrénées Méditerranée, première région française en termes de dynamisme économique, de création d'entreprises et d'emplois. En Ariège, les chiffres de ces dernières années appuient ce constat avec 1096 entreprises créées en 2015, ce qui classe ainsi l'Ariège dans les premières places des territoires les plus dynamiques en Occitanie. La proximité avec Toulouse et l'efficacité des moyens d'accompagnement jouant en la faveur de la prise d'initiatives. L'enjeu étant de permettre à un plus grand nombre de créateurs / repreneurs de bénéficier d'un soutien dans la construction d'un parcours intégré et sécurisé. Chacun doit pouvoir être orienté, accompagné et suivi à chaque étape de sa démarche, avant et après la création, avec une approche adaptée à ses besoins et son profil.

Les entreprises nominées



LAINES PAYSANNES
Olivia Bertrand et Paul La Tour

Une petite filière autour de la laine avec Laines Paysannes

Laines Paysannes, c'est l'histoire d'une association qui a vocation à devenir une société coopérative de valorisation des laines locales, principalement ariégeoises. C'est surtout l'association d'un éleveur, Paul La Tour, et d'une tisserande, Olivia Bertrand, qui ont eu l'idée de structurer une petite filière de transformation de la laine en Ariège. De cette idée, un réseau s'est formé et des habitudes de travail se sont instaurées avec les éleveurs chez qui sont sélectionnés des lots de laine de qualité, payés à un prix supérieur à celui du marché. Aujourd'hui, l'association compte cinq membres dont trois personnes en contrat aidé et une personne en service civique. Établie à Bonnac, en Ariège, l'association ne manque pas de projet et d'ambition. « A l'heure actuelle, nous commercialisons déjà notre laine sur les marchés via une caravane boutique en bois, nous participons aussi aux fêtes de la laine et aux marchés de Noël, surtout dans la région ; puis nous avons un peu de visibilité au niveau national avec Marjolaine et le Salon de l'Agriculture à Paris. Dès la rentrée, nous allons lancer un tour des magasins Biocoop de la région et poursuivrons notre vente en ligne sur laines-paysannes.fr » énumère encore Olivia Bertrand.



Xavier FUENTES
Hôtel Terra Nostra

Avec le Restaurant le Bellevue et l'Hôtel Terra Nostra, Tarascon reprend des couleurs

Le projet a certes mis du temps, mais le rendu et les résultats laissent à penser que son propriétaire avait vu juste. Dès 1996, Xavier Fuentes, un Ariégeois de Tarascon en reconversion professionnelle fait l'acquisition du fonds de commerce du Bellevue, un lieu un peu vétuste de 9 chambres. Il entreprend sa réhabilitation, intègre un bureau de tabac dans le bar, au début des années 2000, puis achète, en 2010, le fonds et les murs de l'établissement voisin pour y réaliser six studios meublés. Un an plus tard, en 2011, convaincu du potentiel de l'ensemble, il fait l'acquisition - cette fois - des murs du Bellevue puis amorce en deux parties des travaux colossaux en 2014 et 2017. Aujourd'hui, l'ensemble se décompose en un hôtel de 12 chambres rebaptisé Le Terra Nostra avec également les studios meublés, plus le restaurant le Bellevue dont le bar et les cuisines ont été repensés en 2016. En vingt ans, le chiffre d'affaires de l'établissement est passé de 400 000 euros à plus de 1,2 million d'euros. Des investissements qui ont donc été payants, ce qui permet au propriétaire d'employer 15 personnes toute l'année et jusqu'à 20 personnes l'été. Il ne compte pas en rester là avec des projets d'amélioration de la terrasse de son restaurant.



Papeteries LEON MARTIN

Papeteries Léon Martin, cinq générations de savoir-faire et d'excellence

Ce n'est pas la plus grande ville d'Ariège, loin s'en faut, mais Engomer peut se targuer d'avoir une entreprise plus que centenaire, et de surcroît, florissante, avec les Papeteries Léon Martin. Cette entreprise familiale, indépendante, fabrique du papier depuis 1895, et jouit d'une situation géographique doublement avantageuse avec une eau de qualité et une force hydro-électrique adéquate pour mouvoir ses machines. Son savoir-faire et son ancrage territorial ont ainsi permis d'asseoir la singularité des papeteries Léon Martin, reconnues EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) depuis deux ans, qui revendiquent une certaine aptitude à innover et à coller aux besoins du marché. « Les marchés ont évolué, les produits également, et notre défi perpétuel est d'anticiper ces évolutions. Aujourd'hui, nos défis sont notamment environnementaux » détaille Thomas Martin, représentant la cinquième génération de papetiers et qui gère également un effectif stable de 38 personnes, synonyme de pérennité. « Nous souhaitons conserver notre longévité au détriment de la croissance pour la croissance, nous avons une activité raisonnée » poursuit-il. Ainsi, les papiers sont dorénavant personnalisés et marqués du label « Imprime Vert », et 100% de la fabrication est certifiée FSC. Depuis la rentrée 2018, l'entreprise est même certifiée ISO 50 001.

