

# Les Trophées **Septuors** 2018 de l'Innovation & de l'Économie de la **Haute-Garonne**



## Numérique : des idées et des essors qui boostent le secteur

Après le Tarn il y a quelques semaines, le département de la Haute-Garonne accueille ce mois-ci la cérémonie des Septuors, version 2018. Cette manifestation, organisée par le groupe La Dépêche du Midi, met un coup de projecteur sur les réussites entrepreneuriales du territoire, dans plusieurs secteurs d'activités (environnement, services, commerce, santé, numérique, agroalimentaire et industrie). Elle est annuellement l'occasion de récompenser une entreprise particulièrement méritante

dans son secteur et de présenter son activité aux lecteurs et habitants de la région qui ne la connaissent peut-être pas.

Cette année, une nouvelle fois des partenaires de premier plan ont souhaité s'associer à cette démarche valorisante pour l'économie à l'échelle locale. On compte autour de la CCI de la Haute-Garonne co-organisatrice, la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, le Conseil départemental de la Haute-Garonne, Toulouse

Métropole, mais aussi Cerfrance, Veolia, PréviFrance et Atalian.

Dans la catégorie Numérique, les trois entreprises nominées sont Brico Privé, Uwinloc et Pôle Star. L'entreprise lauréate sera dévoilée lors d'une cérémonie qui se tiendra le 17 mai à Toulouse, et le prix sera remis par Toulouse Métropole.

### Le parrain du prix



**Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole**

**Cette année, Toulouse Métropole est partenaire de la cérémonie des Septuors en Haute-Garonne, qu'est-ce qui a motivé une telle implication et qu'appréciez-vous d'elle ?**

Toulouse, la Métropole des réussites, soutient les initiatives qui promeuvent notre territoire et les talents de notre réseau d'entreprises toulousaines et haut-garonnaises. A l'occasion des Septuors 2018, nous nous sommes engagés pour mettre un coup de projecteur sur l'excellence numérique de Toulouse et son département, un domaine synonyme de la diversification économique du territoire et porteur d'avenir.

**Pouvez-vous nous détailler les principaux chantiers entrepris par Toulouse Métropole pour accompagner les entreprises innovantes ?**

L'innovation numérique est au cœur de la démarche « Smart City » que nous avons initiée, avec Bertrand SERP, depuis 2015. Cette action permet à la fois

expérimentations, synergies public-privé, mais aussi un accès facilité aux marchés publics pour nos start-up. Nous soutenons également, à hauteur de 4 millions d'euros, des fonds d'investissements IRDI pour ces jeunes pousses et, plus généralement, tout l'écosystème qui leur permet d'émerger et de fructifier dans les 30 structures d'accueil installées dans notre Métropole.

**Plus généralement, quels regards portez-vous sur ce secteur du numérique, son dynamisme, sa pertinence ?**

Capitale européenne de l'aéronautique et du spatial, Toulouse est désormais un territoire numérique de référence, devenue dès 2014 l'une des premières métropoles à recevoir le label « French Tech ». Le secteur compte localement plus de 2 000 entreprises et 42 000 emplois, et Toulouse se place au 2ème rang national après Paris – et loin devant Lyon ou Bordeaux – en termes de création de start-up et d'emplois associés. La dynamique est là, et tous les acteurs publics et privés concernés la mettront en valeur lors de la remise des Septuors 2018 !



**Jean-Luc MOUDENC, TOULOUSE METROPOLE**

### Les entreprises nominées

Eric Carriou et Jan Mennekens



#### Uwinloc développe une technologie de géolocalisation indoor

Autour d'Eric Carriou et Jan Mennekens, Uwinloc développe des solutions qui apportent visibilité et croissance aux entreprises du secteur industriel. Elle permet la digitalisation des usines et soutient les entreprises dans leurs transitions vers l'industrie de demain. Uwinloc développe donc la géolocalisation indoor avec une technologie brevetée qui permet de localiser à tout moment un objet grâce à une étiquette intelligente. Cette solution innovante présente divers intérêts comme une grande précision, des analyses Big Data, des conceptions sans batterie ou encore des visualisations 3D. Elle se démarque des solutions existantes sur le marché en répondant à un besoin ultime de précision sans aucune maintenance puisqu'elle ne requiert aucune batterie. Cette solution a plusieurs applications directes : éviter aux opérateurs les pertes de temps consacrées à la recherche d'outillage, réduire les pertes et vols des actifs, le sur-stockage en automatisant les inventaires, automatiser le suivi des en-cours de production inter-sites, et accélérer les calibrations, maximiser l'usage des outils et améliorer la sécurité. Hébergée dans un premier temps dans l'Airbus Biz Lab à Colomiers en 2015 lors de son lancement, Uwinloc qui a beaucoup grandi, s'est installée depuis dans ses propres locaux à Blagnac. Entourée d'une quarantaine de collaborateurs, elle déploie ses solutions dans pas moins de 6 pays, et compte à ce jour 35 clients. Son déploiement se fait en ce moment aux États-Unis et des partenaires en Asie ont également rejoint l'entreprise.

BRICO PRIVE, Marc et Julien



#### Brico Privé, la vente privée façon bricolage et outillage

Issus du secteur du bâtiment avec une grosse culture du bricolage, Marc Leverger et Julien Boué se sont lancés en 2012 dans une vaste entreprise : proposer façon « ventes privées » sur la toile des ventes événementielles d'outillages, de produits de bricolage.

Le concept est alléchant et ça marche ! Aujourd'hui, les membres de Brico Privé retrouvent quotidiennement, pas moins de 12 ventes et jusqu'à 80% de remise sur des centaines d'articles de qualité professionnelle en bricolage, jardinage et aménagement de la maison. Devenu leader français dans son segment, Brico Privé jouit de plus de 6 millions de membres et prévoit cette année un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros sur quatre pays : France, Espagne, Italie et Portugal. En effet, le développement à l'international de l'entreprise toulousaine se concrétise chaque année un peu plus. De même, l'entreprise de 150 salariés, a racheté en 2017 deux entreprises : Racetools.fr, un site de vente en ligne dédié à l'électroportatif pour les professionnels, et Noova.co, une start-up toulousaine spécialisée dans la commercialisation de produits innovants connectés du monde entier. La stratégie de Brico Privé est de consolider ses fortes positions en France en continuant à élargir son offre de produits, en améliorant encore son expertise digitale mais aussi en accélérant son développement à l'international et en développant fortement l'activité du Groupe sur le segment B2B tout en profitant des synergies entre ses deux activités. En mars 2018, Brico Privé a annoncé un accord avec Florac Investissements pour poursuivre son développement sur les deux activités.

POLE STAR TEAM



#### Pôle Star, précurseur et leader de la géolocalisation indoor

Au début des années 2000, Christian Carle et Jean Chenebault, précurseurs dans ce domaine, créent Pole Star, un fournisseur de technologie de géolocalisation à l'intérieur des bâtiments. Ce qui ne pourrait ressembler qu'à une sorte de GPS indoor prend un intérêt tout particulier notamment dans l'IoT (internet des objets) et permet à la fois de suivre des flots de production, ou de retrouver des outils tracés. Cette technologie dans ce cas précis permet un réel retour sur investissement. Dans sa seconde application de géolocalisation indoor, elle permet d'améliorer le transit que ce soit dans un aéroport, un centre commercial, un musée... De même, les gestionnaires peuvent l'utiliser afin de mieux gérer les flux et de mieux construire l'occupation de l'espace. Depuis 2009, après une longue phase de R&D, Pole Star inonde le marché de sa technologie que ce soit pour équiper l'aéroport Charles-De-Gaulle qui a développé une application technologique que pour Unibail Rodamco et ses 40 centres commerciaux équipés à travers l'Europe. Également, Pole Star vend cette technologie à des intégrateurs (type Schneider Electric) et trouve une certaine pertinence dans le domaine de la santé. Depuis trois ans, la société qui compte 25 salariés et dont le siège est à Toulouse est devenue rentable. Elle s'est en parallèle attaquée très tôt au marché américain en s'installant dès 2012 au cœur de la Silicon Valley en Californie et s'enorgueillit de partenaires majeurs tel que HPE (Hewlett Packard Enterprise) qui intègre sa technologie. En 2017, Pole Star avait livré sa technologie dans plus de 1 500 bâtiments à travers 26 pays dans le monde.

