

Les Trophées **Septuors** 2018 de l'Innovation & de l'Economie du **Lot-et-Garonne**



Des initiatives stimulantes et entraînantes autour d'Agen

En Lot-et-Garonne, ce n'est plus une révélation mais bel et bien une confirmation que cette présence, une nouvelle fois, de cette cérémonie des Septuors. Initiée par le Groupe Dépêche du Midi, relayée par des acteurs économiques locaux comme la Chambre de Commerce et d'Industrie, cette cérémonie rassemble chaque année, le temps d'une soirée, des entreprises innovantes et/ou méritantes qui se distinguent sur un marché ou sur

un savoir-faire particulier et qui ont pu se développer à partir d'un ancrage lot-et-garonnais. Certaines entreprises, peu connues du grand public, ont ainsi l'occasion de recevoir un véritable coup de projecteur, tandis que, pour d'autres, c'est une nouvelle mise en lumière de leur expertise. Cette année, lors d'une soirée qui se déroulera le mercredi 13 juin à Agen, ce seront 7 entreprises qui seront récompensées du

fameux trophée dans les catégories suivantes : Apprentissage, Industrie, Commerce et Artisanat, Agroalimentaire, Performance économique, et deux prix spéciaux « Région » et « CCI 47 ». Pour accompagner cette nouvelle édition, on retrouve des partenaires tels que Groupama, Agen Agglo, Mazda, la Région Nouvelle-Aquitaine, la CCI 47, le Medef 47, CER France, le CFA BTP d'Agen et l'UCAA-Prunéo.

Le parrain du prix



Bruno Casset, nouveau président de l'Union des Commerçants et Artisans d'Agen-Centre



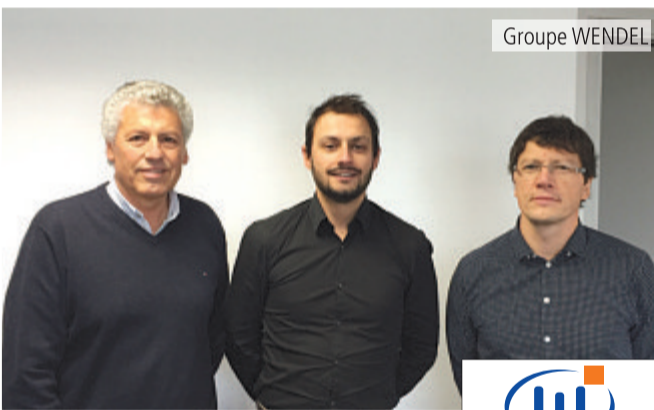
Entretien avec Bruno Casset, nouveau président de l'Union des Commerçants et Artisans d'Agen-Centre

Particulièrement moteur sur Agen, votre Union des Commerçants est fidèle aux Septuors, quelle en est la raison ?
Notre souhait est de valoriser le dynamisme du commerce de proximité du centre-ville d'Agen auprès des institutionnels et des professionnels. Les Septuors nous donnent l'opportunité de le faire tout en valorisant et en récompensant des commerces indépendants. La cible des professionnels est particulièrement importante pour notre développement. En effet, nous estimons qu'au minimum 1,5 millions d'euros de chèques cadeaux, rien que sur l'agglomération d'Agen, sont achetés par les chefs d'entreprises et les comités d'entreprises pour leurs salariés. Notre volonté est qu'ils prennent le réflexe d'acheter des chèques Prunéo

des commerçants du centre-ville. D'autre part, nous avons besoin d'étoffer notre offre et développer de nouveaux partenariats. Les Septuors sont aussi une occasion de tisser de nouveaux liens avec le secteur économique et institutionnel agenais.

Justement pouvez-vous nous préciser le rôle de l'UCAA auprès de ses adhérents ?
Nous voulons fédérer un maximum de commerçants et artisans agenais. Nous avons besoin de cette force pour pouvoir avoir du poids et ainsi avoir tous les moyens de notre côté pour dynamiser au mieux le cœur de ville. Par le biais d'animations, qui représentent un coût important pour nous, nous augmentons le trafic en cœur de ville. Par le biais des chèques Prunéo, nous recentrons les achats en cœur de ville. Par le biais des partenariats avec la Ville et l'Agglomération d'Agen, l'Agence du Commerce et la Chambre de Commerce, nous créons des opportunités de développer l'économie du cœur de ville. Notre bureau est à l'écoute de toutes les suggestions et toutes les bonnes idées pour continuer à s'adapter aux modifications des modes de consommation et dynamiser l'attractivité du centre-ville d'Agen.

Les entreprises nominées



Groupe WENDEL



Wendel, une famille et un groupe lot-et-garonnais qui s'étend au Sud-Ouest

Présent dans 7 grandes villes autour de 9 points de vente dans le Sud-Ouest de la France, le groupe Wendel est un acteur qui compte dans le secteur du carrelage, sanitaire, chauffage, climatisation et cuisine. Si son implantation est régionale, sa renommée est nationale puisque Wendel est affilié à l'enseigne Bleu Rouge et est adhérent du groupement Algorel. Créée en 1963 à Marmande par la famille Wendel, l'entreprise a toujours souhaité garder cet ancrage local et un véritable rapport à l'humain authentique, salarié comme client. L'idée est de proposer des produits de qualité avec beaucoup de conseils pour que chaque client arrive à se projeter et construire son projet tout en découvrant une large gamme de produits de l'univers de la maison. « Nous avons chez nous, pour la salle de bain, la cuisine, le carrelage ou encore le chauffage et la climatisation, toutes les gammes de prix mais avant tout des produits qualitatifs, c'est notre raison de penser le métier » précise d'une seule voix les dirigeants. Sur le site d'Agen, refait en 2017 pour laisser place à 23 box de mises en situation des produits, on a joué sur la profondeur de l'espace avec 650 m² de showroom. Les 12 salariés, vendeurs experts dans leur domaine, continuent d'apporter des solutions techniques aux problématiques des clients : une sorte de conseil sur-mesure !



Alain et Sylvain DABOS



L'Atelier Dabos, un travail artisanal ardemment défendu depuis quatre générations

Depuis 1850, la famille Dabos véhicule son savoir-faire dans la conception de menuiseries et l'agencement sur-mesure pour les particuliers comme les professionnels. Autour d'Alain et Sylvain, père et fils, c'est une équipe formidable de 20 personnes qui s'attache à une véritable qualité de travail, à la fois dans les finitions et dans les matériaux utilisés (fer, bois, acier). Cette farouche volonté de faire perdurer un savoir-faire ancestral et de satisfaire l'ensemble de ses clients font les valeurs de l'Atelier Dabos, une entreprise pas comme les autres. Depuis son atelier de fabrication de Saint-Martin-de-Goyne dans le Gers, implanté depuis son origine, l'Atelier Dabos fournit ses deux boutiques de Boé créées en 2012, et d'Agen installée au centre-ville depuis 2017. Ces vitrines, adaptées au mode de consommation actuel, permettent à l'Atelier Dabos de mettre en situation toute son expertise et ses marques partenaires. Côté prestations clients, l'entreprise travaille en direct avec un dessinateur et un architecte et peut gérer tout l'agencement intérieur sur des habitations hors d'air et hors d'eau, aussi bien sur du neuf qu'en rénovation son point fort. Actif dans un secteur très local, jusqu'à 30 km autour d'Agen et du Gers, l'Atelier Dabos reste toujours à l'affût de nouvelles marques et de nouveaux concepts pour continuer à se développer au fil des ans.



David Serafim



La marque de textile Superdry, une implantation couronnée de succès à Agen

La marque qui monte en flèche chez les amateurs de mode c'est Superdry. Marque dynamique et moderne, fusionnant les couleurs comme les influences graphiques américaines et japonaises, Superdry affiche plus de 600 points de vente (dont 120 en France) dans 46 pays dont un depuis le mois d'août 2015 à Agen. Depuis 2017, ce sont même deux boutiques Superdry que l'on recense dans le centre d'Agen puisque l'univers homme et femme est à présent scindé en deux points de vente distincts. Autour de David Sérafim, quatre personnes sont employées au travers des deux magasins et une cinquième va bientôt les rejoindre.

Ce commerçant multi-casquette est une figure bien connue des commerçants agenais avec à son actif un vrai cursus commercial dans la maroquinerie et les chaussures et qui a choisi de se sédentariser en faisant confiance à la marque Superdry. « Il faut être à l'affût des tendances et des orientations du marché. J'ai accordé ma confiance à Superdry car elle propose des produits chics et décontractés et touche un large public avec une moyenne d'âge d'environ 35 ans » concède David Sérafim. « Actuellement Superdry se développe énormément sur la gamme sport (trail, footing), un créneau que l'on travaille en boutique et qui permet de se distinguer plus encore » poursuit-il.



En partenariat

