

Les Trophées **SeptuORS** 2018 de l'Innovation & de l'Economie du **Lot-et-Garonne**



La Chambre de Commerce et d'Industrie toujours aux côtés des entreprises en développement

En Lot-et-Garonne, ce n'est plus une révélation mais bel et bien une confirmation que cette présence, une nouvelle fois, de cette cérémonie des Septuors. Initiée par le Groupe Dépêche du Midi, relayée par des acteurs économiques locaux comme la Chambre de Commerce et d'Industrie, cette cérémonie rassemble chaque année, le temps d'une soirée, des entreprises innovantes et/ou méritantes qui se distinguent sur un marché ou sur un savoir-

faire particulier et qui ont pu se développer à partir d'un ancrage lot-et-garonnais. Certaines entreprises, peu connues du grand public, ont ainsi l'occasion de recevoir un véritable coup de projecteur, tandis que, pour d'autres, c'est qu'une nouvelle mise en lumière de leur expertise. Cette année, lors d'une soirée qui se déroulera mercredi 13 juin à Agen, ce seront 7 entreprises qui seront récompensées du fameux trophée

dans les catégories suivantes : Apprentissage, Industrie, Commerce et Artisanat, Agroalimentaire, Performance économique, et deux prix spéciaux « Région » et « CCI 47 ».

Pour accompagner cette nouvelle édition, on retrouve des partenaires tels que Groupama, Agen Agglo, Mazda, la Région Nouvelle-Aquitaine, la CCI 47, le Medef 47, CER France, le CFA BTP d'Agen et l'UCAA-Prunéo.

Le parrain du prix



Alain Brugalières, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot-et-Garonne



Entretien avec Alain Brugalières, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot-et-Garonne

Quels sont les similitudes entre votre action au sein de la CCI et la cérémonie des Septuors qui revient une nouvelle fois sur votre territoire couronner les entreprises méritantes ?

Nous avons tous deux un enjeu commun : celui de souligner l'excellence des entreprises du Lot-et-Garonne à travers des prix qui sont attribués. Pour mettre en évidence, ce territoire et ses dynamiques, nous souhaitons souligner le développement, l'emploi et les start-up car ici il y a réellement du mouvement et de la création de valeurs. Ces Septuors permettent de s'en apercevoir chaque année encore un peu plus.

Comment analysez-vous cette dynamique particulière ?

Il y a 8 ans, la crise économique frappée le pays de plein fouet. Dans le Lot-et-Garonne, s'il y a eu des difficultés, nous avons mieux résisté car nous avons des métiers divers et des secteurs d'activité divers. Le rebondissement s'est

réellement produit lors de ces 24 derniers mois où l'on a constaté beaucoup plus d'investissements avec des chiffres du chômage qui montrent également un léger retrait. Le marché national n'est cependant pas explosif et nos entreprises nous prouvent que leur salut passe dorénavant par l'export. Dans le Lot-et-Garonne, on estime à un milliard d'euros le chiffre d'affaires réalisé à l'export, soit +50% en 6 ans. Les entreprises ont bien compris que les défis de demain passent par le marché international, et par vendre dans des pays où la croissance est supérieure à la nôtre : c'est vrai pour l'agroalimentaire, la chimie, la pharmacie, l'industrie de la métallurgie...

Comment définirez-vous votre rôle en tant que CCI auprès des entreprises qui se développent sur le territoire lot-et-garonnais ?

La Chambre de Commerce et d'Industrie, c'est le lieu de passage de toute entreprise qui se crée. Chaque année en Lot-et-Garonne, nous recevons de 900 à 1 000 projets d'entreprise. Si toutes ne vont pas au bout de leur démarche, nous sommes là pour leur donner notre expertise, distiller des conseils et bien sûr les suivre dans leur constitution et leur développement. Nous sommes aussi là pour les aider en matière d'investissement, leur parler d'innovation, et les appuyer et les conforter sur leur capacité à aller à l'international. Nous avons une équipe de conseillers qui ont un savoir-faire et qui sont reconnus pour leurs connaissances du territoire.

L'entreprise lauréate

UPSA, une entreprise fleuron du Lot-et-Garonne qui accentue son virage à l'international



UPSA
Lhuillier Thierry



En Lot-et-Garonne, ce sont près de 334 millions d'euros qui ont été investis depuis 1995, soit 15 millions d'euros par an pour préparer l'avenir et disposer d'un outil industriel à la pointe.

Actuellement, ses sites sont en pleine mutation avec la mise en place d'équipements innovants dont une imprimante 3D permettant la création ou le remplacement rapide de pièces de lignes de production, ou encore la réalité augmentée avec les lunettes HoloLens pour optimiser la formation de ses équipes.

« Être le 1^{er} employeur de Lot-et-Garonne nous donne des responsabilités envers notre région ! Nous sommes tournés vers l'international mais avons les pieds ancrés en France, dans le Lot-et-Garonne, et c'est bien cela notre force ! » estime Thierry Lhuillier, Directeur Général des sites de production UPSA.

