

Des lieux et des outils pour promouvoir l'activité touristique dans les territoires

Les Trophées de l'innovation et de l'économie, les Septuors, ont une renommée départementale depuis un certain nombre d'années. A chaque nouvelle édition, de nouvelles entreprises se distinguent par leur développement important, un savoir-faire qui a su conquérir de nouvelles contrées ou de nouveaux

marchés. Pour les distinguer, un jury composé de partenaires importants dans le département mais aussi dans la région (Région Occitanie, Conseil départemental de la Haute-Garonne, Toulouse Métropole, Cerfrance, Atalian, PréviFrance, Véolia) autour de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse, les

sélectionne. Cette année en Haute-Garonne, le jury a distingué 10 catégories avec un lauréat pour chacune d'entre elles, qui sera primé lors d'une cérémonie, le jeudi 11 avril, à la Cité de l'Espace de Toulouse. Une façon de mettre en lumière les réussites entrepreneuriales dans chacun des territoires de l'Occitanie.

Le Parrain de la catégorie



Christine HUPPERT



Christine Huppert, Directrice générale de CERFRANCE

« Cultiver une proximité géographique et relationnelle »

« Les années passent et Cerfrance prend toujours autant de plaisir à participer à cette belle Cérémonie des Septuors dans les territoires. Suivre, rencontrer les chefs d'entreprise à l'occasion de cette manifestation annuelle est une aubaine. Un peu comme un sportif de haut niveau, le chef d'entreprise fait preuve de courage et de détermination, il prend des risques et entretient une proximité avec ses clients comme avec ses collaborateurs, mais il est aussi celui qui innove et celui par qui tout devient possible. Chez Cerfrance, nous valorisons son savoir-faire, et nous œuvrons à cultiver une proximité géographique et relationnelle avec tous nos clients et continuons à investir les territoires pour être à leurs côtés. Cette année, nous allons remettre le prix Tourisme et Territoires, des secteurs forts dans notre région où il reste, malgré tout, beaucoup de choses à accomplir. A Toulouse, par exemple, le tourisme urbain est en plein essor avec des projets novateurs. »

Les 3 nommés / Tourisme & Territoires

TERRES CUITES
du Savès



Denis BAZIN

La Briqueterie du Savès, un savoir-faire indispensable pour la conservation de la Ville rose

L'entreprise Terres Cuites du Savès, ou Briqueterie du Savès, contribue à sa manière à la rénovation du paysage urbain et à la conservation du patrimoine. Créée il y a 25 ans par Jean-Pierre et Roger Gélis, puis reprise ces dernières années par son gendre Denis Bazin, l'entreprise produit des briques de façade (pour la restauration du patrimoine ancien, la construction neuve), moulées traditionnellement, qui servent à l'embellissement de la ville de Toulouse. Elle collabore à de nombreux chantiers: Toulouse School of Economics, les quais de la Garonne, les remparts Armand Duportal, le Musée Raymond IV, les Abattoirs... «Nos productions servent principalement à des chantiers sur Toulouse et dans la région. Nous nous attachons à cultiver un savoir-faire ancestral que l'on a un peu mécanisé et à remettre au goût du jour la fabrication traditionnelle» détaille Denis Bazin. Entre St-Lys et l'Isle-Jourdain, à Empaux, la Briqueterie du Savès emploie une quinzaine de salariés et réalise régulièrement des investissements, comme récemment avec l'embauche d'un ingénieur céramique. Elle est aussi en pleine croissance (20%) et sa capacité de production actuelle est de 5000 tonnes par an. « Notre exigence, c'est de fabriquer des produits 100% locaux à partir de notre carrière de 5 ha. On travaille donc sur la qualité en appliquant les normes et réglementations en vigueur et, bien sûr, nous intégrons la notion d'économie d'énergie dans nos outils de production » conclut-il.

M
LE DOMAINE DE
MONTJOIE
HOTEL - SEMINAIRE - EVENT - MARIAGE



Hubert FAURE entouré de son équipe

Le Domaine de Montjoie, un cadre naturel exceptionnel à... Toulouse

A Toulouse se cachent encore des bijoux méconnus de ses habitants. Le Domaine de Montjoie fait partie de ces lieux d'exception qu'il convient de découvrir sur les coteaux de Ramonville Saint-Agne : une bâtisse du XVIII^e siècle au cœur d'un parc orné d'arbres multi-centenaires de 6 hectares. Depuis plus de cinq ans, Hubert Faure en est l'heureux propriétaire et il y commercialise aujourd'hui 30 chambres 4 étoiles pour un hôtel labélisé BW Premier Collection. Il y développe par ailleurs une offre de séminaires et team building pour les entreprises avec de nombreuses salles équipées au cœur du domaine et propose sa demeure pour la réception de mariages. « Nous souhaitons que le Domaine de Montjoie soit un lieu de référence à Toulouse, mais aussi un lieu culturel puisque nous avons un partenariat fort avec une vingtaine d'artistes de la région à qui nous offrons un lieu d'exposition permanente, en plus de manifestations ponctuelles » témoigne Hubert Faure entouré d'une équipe de 25 jeunes salariés. Les projets du Domaine de Montjoie sont encore nombreux : depuis le mois de mai dernier, le Domaine de Montjoie a ouvert, au cœur de sa bâtisse principale, un restaurant bistronomique voire semi-gastronomique où le chef Yoren Larger a posé ses valises. « Nous pensons également à la création d'un espace spa- santé, bien-être et remise en forme unique sur Toulouse à l'horizon 2020, ou encore la conception sur la partie basse du domaine d'un golf pitch & putt de 6 trous éclairés » poursuit-il.

www.ctoutvert.com
SecurityDay.net
Systems



Manuel MIRABEL

Ctoutvert met les nouvelles technologies au service du tourisme de plein air

Jeune entreprise créée au début des années 2000, Ctoutvert travaille aujourd'hui avec des établissements de plein-air partout en Europe. Elle crée et développe, depuis Toulouse, des systèmes de recherche de disponibilité et réservation en ligne, mais aussi des outils CRM pour la gestion de la relation client ou encore des services et solutions marketing pour la diffusion d'offres touristiques sur des sites spécialisés. L'innovation est une constante chez Ctoutvert depuis ses débuts, et son département R&D fourmille d'idées et de réactivité pour coller aux besoins du marché et attentes de ses clients historiques. Aujourd'hui, l'entreprise Ctoutvert revendique plus de 4000 établissements touristiques de plein air qui utilisent ses systèmes sur différents niveaux. Autour de Manuel Mirabel, le dirigeant fondateur de l'entreprise, ce sont aujourd'hui 70 salariés qui composent Ctoutvert et qui participent à la mise en avant des compétences des solutions CRM. Depuis le début de l'aventure, le marché international fait partie des ouvertures de Ctoutvert avec un développement particulier en Europe (Espagne, Croatie...). Côté clientèle, elle est composée à plus de 90% par les campings puis les villages de vacances, les gîtes et chambres d'hôtes mais également les syndicats et fédérations de campings. En croissance constante, l'entreprise vient de faire certifier ses paiements en ligne PCI DSS, le standard de sécurité pour les cartes de crédit.

